

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กอวางแผนโครงการ ฝ้ายวางแผนโครงการและพัฒนา. (2528).

การสำรวจเบื้องต้นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ลำปาง-ลำพูน. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

\_\_\_\_\_. (2529). กองวิชาการและฝึกอบรม. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

\_\_\_\_\_. (2538). แผนการตลาดการท่องเที่ยว 2538. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

กาญจนา เชื้อนแก้ว. (2547). ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เกิดศิริ เจริญวิศาล และจุฑามาศ จันทรัตน์. (2542). ความเข้าใจแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเพื่อ

ส่งเสริมให้ไทยเที่ยวไทย. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ สงขลา.

คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสารและจดหมายเหตุ. (2542). วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์

ศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดลพียง. กรุงเทพฯ : กรมศิลปากร.

ฉนกาล มาตยศิริ. (2542). ลำปาง : เสน่ห์เขากลางคันนคร. กรุงเทพฯ : บริษัท คอมแพคท์พรีนซ์

จำกัด.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2546). การวางแผนและพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว. คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉัตรสุดา อุ้ฉื่อง. (2546). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. (2537). การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว. ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะ

มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

\_\_\_\_\_. (2532). ปกิณกะบทความวิชาการท่องเที่ยว. ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ชินวัตร อรรถเวทิน. (2545). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวภายในประเทศของ  
 ประชากร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
 เชียงใหม่.
- ทักษิณา คุณารักษ์. (2546). การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว. สาขาวิชาการท่องเที่ยว  
 คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีศักดิ์ ทิพยมหิษฐ์. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไป  
 ท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรีและจังหวัดฉะเชิงเทรา. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏ  
 ราชนครินทร์.
- เนาวรัตน์ พลายน้อยและคณะ. (2538). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยว  
 ชาวไทย. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปวีณา โทณแก้ว.(2542). ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย.  
 วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พลอยศรี โปราณานนท์. (2543). การท่องเที่ยวเบื้องต้น. เชียงใหม่ : สาขาการท่องเที่ยว คณะ  
 มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญแข ศิริวรรณ และคณะ. โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี 2547. ภาควิชาคณิตศาสตร์  
 และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุทธพงษ์ กัยวรรณ. (2543). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- เลิศพร ภาวะสกุล. (2540). เอกสารประกอบการสอน วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ  
 : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วารุณี ดันติวงศ์วานิช. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไช  
 น้า. หน้า95
- วรรณา วงษ์วานิช. (2546). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. ภาควิชาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. พิมพ์ครั้งที่ 2 .
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. สำนักวิชาวิทยาศาสตร์  
 การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวรรณ กาญจนเมธากุล. (2542). การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว. ภูเก็ต : คณะวิทยา  
 การจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

ภาษาอังกฤษ

- Butler, Kathleen L. (1994). **Independence for Western Woman Through Tourism**.  
Research Notes and Reports. USA : University of California - Berkeley.
- Decrop, Alian.(1999). **“Personal Aspects of Vacationers’ Decision. Making Process : An Interpretivist Approach”**. Journal of Travel & Tourism Marketing. 8,4 pp: 59 –68.
- Frew, Elspeth A. and Shaw Robin N.(1999). **“The relationship between personality, gender, and Tourism behavior”**. Annals of Tourism Research. 20,2 pp: 177-268.
- Gee, Chuck Y., Makens, James C., Choy Dexter J.L., (1989). **The Travel Industry**. New York : Van Nostrand Reinhold.
- Goossens, Cee. (2000). **“Tourism Information And Pleasure Motivation”**. Annals of Tourism Research. 27, 2 pp : 301 - 321.
- Howell, David W., (1989). **An Introduction to the Travel and tourism Industry**. Niagara University.
- Lundberg, Donald E., (1985) . **The Tourist Business**. New York : Van Nostrand Reinhold.
- Lumsdom, Les. (1997). **Tourism Marketing**. UK : International Business Press.
- Lubbe, Berendien. (1998). **“Primary Image as a Dimension Image : An Empirical Assessment”**. Journal of Travel & Tourism Marketing,7,4 pp : 21-43.
- Maslow, Abraham H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper & Row.
- Mathieson, Alister and Wall, Geoffrey.(1987). **Tourism : Economic, Physical and Social Impacts**. New York : John Wiley & Son,Inc.
- McIntosh, Robert W. and Goeldner, Charles R. (1986). **Tourism- Principle, practices philosophies**. New York : John Wiley & Sons,Inc.,
- Sammons, Gail, Morec, Pat, Fox, Benso and Micco De Fred. (1999). **“Analysis of Female Business Traveler’s Selection of Lodging Accommodations”**. Journal of Travel & Tourism Marketing, 8,1 pp : 65 – 83.
- Swarbrooke, John and Horner, Susan. (1999). **Consumer Behavior in Tourism**. New Delhi : Butterworth – Heinemann.
- Weaver, David and Oppermann, Martin. (2000). **Tourism Motivation and Behavior Tourism Management**. Milton : Australia Ltd..

### เว็บไซต์

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. “สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.tat.or.th/stat/web/static\\_index.php](http://www.tat.or.th/stat/web/static_index.php) (2 ตุลาคม 2547)
- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. 2547. “สถานการณ์ท่องเที่ยว : สถานการณ์ตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยปี 2546”. [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา [http://www.tat.or.th/tat/e-journal/upload/4/47/jan-mar\\_ThaiSit.pdf](http://www.tat.or.th/tat/e-journal/upload/4/47/jan-mar_ThaiSit.pdf).  
(2 ตุลาคม 2547)
- เทศบาลนครลำปาง. 2548. “ข้อมูลพื้นฐานของเทศบาลนครลำปาง”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.lampangcity.com/> (16 กันยายน 2548)
- \_\_\_\_\_. (2549). “แผนที่อาณาเขตเทศบาลนครลำปาง”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.lampangcity.com/img/map1.jpg> (17 มีนาคม 2549)
- แผนที่ประเทศไทยและ 76 จังหวัดในประเทศไทย. 2549. “แผนที่ประเทศไทย”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.geocities.com/rainforest/7153/thmap5.htm> (6 เมษายน 2549)
- สำนักงานจังหวัดลำปาง. 2548. “ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดลำปาง”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [www.lampang.go.th/office](http://www.lampang.go.th/office) (16 กันยายน 2548)
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง. 2548. “โครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดลำปาง”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th/opscenter/lp/data1.html> (16 กันยายน 2548)
- สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง. 2548. “ข้อมูลจังหวัดลำปาง”. [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.investmentthailand.com/th/TransDet.asp?p=p06>  
(16 กันยายน 2548) (16 กันยายน 2548)
- หอการค้าจังหวัดลำปาง. 2548. “ลักษณะทางกายภาพของจังหวัดลำปาง”. [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.lampang-th.com/commerce/commerce3.html> (16 กันยายน 2548)