

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) กรณีศึกษาโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ลงทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาการสร้างเว็บเทคโนโลยีโดยใช้โปรแกรม Word ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ของโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 315 คน ซึ่งมาจากการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Yamane ที่มีความคลาดเคลื่อนของกลุ่มร้อยละ 0.05 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย (1) เนื้อหาของบทเรียน (2) ระบบบริหารการเรียน (3) การติดต่อสื่อสาร (4) การสอบ/วัดผลการเรียน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 49 มีอายุ 21-30 ปี และศึกษาในระดับปริญญาตรีร้อยละ 65.67 จำนวน 197 คน

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ องค์ประกอบที่สำคัญที่มีผลต่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) กรณีศึกษาโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มีจำนวน 5 ตัวแปร เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ (1) การสอบ/วัดผลการเรียน (2) เนื้อหาของบทเรียน (3) ระบบบริหารการเรียน (4) การติดต่อสื่อสาร และ (5) การใช้งานบทเรียน ซึ่งเป็นตัวแปรใหม่ที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ การศึกษาสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ทั้ง 5 ตัวแปร มีค่าเท่ากับ 0.005–0.196 สมการถดถอยหรือสมการพยากรณ์เกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีผลต่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) กรณีศึกษาโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มีค่าอำนาจการพยากรณ์ร่วมกันได้ร้อยละ 99.85 และมีความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์เท่ากับ 0.057

This research aimed at analyzing the factors that affected e-Learning using a case study of Thailand Cyber University Project, Commission on Higher Education. Samples were 315 students who registered on the e-Learning Certificate Program, named, Creating a webpage on technology subjects by Microsoft Word. The sample group was chosen according to Yamane's concept with deviation value at 0.05 percents. Research tool used to collect data was a questionnaire and the data was analyzed by using factor analysis method. Four variable factors included in this study were: 1) Content 2) Learning Management System 3) Communication 4) Test/ Evaluation. The sample was composed of 49 percents of students whose age group were in the range of 21-30 years and 65.67 percents of them, amount of 197, were studying at bachelor degree level.

The result finding from the case study of Thailand Cyber University Project, Commission on Higher Education suggested that there were 5 important factors affecting e-Learning: 1) Test/Evaluation 2) Content 3) Learning Management System 4) Communication and 5) The use of content, respectively. The use of content was the new variable that was revealed from this research. The correlation coefficient of 5 variables from this study had the value of 0.005 to 0.196. Regression value of the factors that affected e-Learning for the case study of Thailand Cyber Project had the value at 99.85 percents and the expected deviation value was at 0.057.