

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์และอธิบายองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อตำราเรียนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 7 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9498 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์ตัวประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis: PCA) การหมุนแกนตัวประกอบ แบบหมุนฉากด้วยวิธีวารีแมกซ์ (Varimax Method)

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

องค์ประกอบที่สำคัญเกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อตำราเรียน มี 13 ตัวประกอบ คือ 1) สีและภาพประกอบ 2) เนื้อหา 3) ส่วนท้ายของหนังสือ 4) ส่วนหน้าของหนังสือ 5) การใช้เทคนิคพิเศษ 6) วัสดุและคุณภาพการพิมพ์ 7) ความน่าเชื่อถือของหนังสือ 8) การตลาด 9) การจัดรูปเล่ม 10) ตัวอักษร 11) การได้รับคำแนะนำ 12) การส่งเสริมการขาย 13) สถานภาพของนักเรียน สำหรับองค์ประกอบสำคัญที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อตำราเรียนเหล่านี้สามารถอธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 63.386 ของความแปรปรวนทั้งหมด โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อตำราเรียนระหว่าง 13 องค์ประกอบกับ 68 ตัวแปร มีค่าเท่ากับ 0.409 - 0.856 และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 13 องค์ประกอบกับองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อตำราเรียนมีค่าเท่ากับ 0.442 - 0.891 ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง ในขณะที่สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรภายในมีค่าเท่ากับ 0.001- 0.040 ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ สมการถดถอยหรือสมการพยากรณ์เกี่ยวกับองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อตำราเรียน คือ

$$\begin{aligned}
 Y &= 0.739(C_{olor\_P_{icture}})+0.891(T_{ext\_M_{atter}})+0.566(B_{ack\_M_{atter}})+ \\
 &0.617(F_{ront\_M_{atter}})+0.664(S_{pecial\_T_{echnique}})+ \\
 &0.553(M_{aterials\_and\_Q_{uality\_of\_P_{rinting}}})+0.632(C_{reditability})+0.400(M_{arketing})+ \\
 &0.786(B_{ook\_B_{inding}})+0.462(F_{ont})+0.605(S_{uggestion})+ \\
 &0.495(P_{romotion})+0.442(S_{tudents'\_S_{tatus}})
 \end{aligned}$$

โดยสมการพยากรณ์นี้มีอำนาจพยากรณ์ได้ถึงร้อยละ 46.154 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์เท่ากับร้อยละ 7.692

The purposes of this research were to analyze and to describe the major factors that affected high school students' decision making on buying textbooks in Bangkok Metropolitan area. The sample chosen for this study were 1,000 high school students' in Bangkok Metropolitan area. The instrument used for data collection was 7 rating scales. The reliability of the instrument calculated by Cronbach Alpha Coefficient was 0.9498. The data was analyzed by using Means ( $\bar{X}$ ), Standard Deviation (S.D.) and Analysis of Factors by Principal Component Analysis technique : PCA, orthogonal rotation axis by Varimax Method.

The results of the study were as follows :

There were 13 major factors of major factors that affected high school students' decision making on buying textbooks as follows : 1) Color and Picture, 2) Text Matter, 3) Back Matter, 4) Front Matter, 5) Special Technique, 6) Materials and Quality of Printing, 7) Creditability, 8) Marketing, 9) Book Binding, 10) Font, 11) Suggestion, 12) Promotion, 13) Students' Status. These factors could be explained from 63.386 % of the total variance. A study of Correlation Coefficient between 13 factors and 68 variables was 0.409 - 0.856 and Correlation Coefficient between 13 factors of major factors that affected high school students' decision making on buying textbooks was 0.442 - 0.891, which was in high level. Correlation Coefficient within the 13 internal factors was of 0.001 - 0.040, which was in low level. The regression or predicting equation of behaviors major factors that affected high school students' decision making on buying textbooks was :

$$\begin{aligned}
 Y = & 0.739(C_{olor\_P_{icture}}) + 0.891(T_{ext\_M_{atter}}) + 0.566(B_{ack\_M_{atter}}) + \\
 & 0.617(F_{ront\_M_{atter}}) + 0.664(S_{pecial\_T_{echnique}}) + \\
 & 0.553(M_{aterials\_and\_Q_{uality\_of\_P_{rinting}}}) + 0.632(C_{reditability}) + 0.400(M_{arketing}) + \\
 & 0.786(B_{ook\_B_{inding}}) + 0.462(F_{ont}) + 0.605(S_{uggestion}) + \\
 & 0.495(P_{romotion}) + 0.442(S_{tudents'\_S_{tatus}})
 \end{aligned}$$

The prediction equation has the power of prediction 46.154 % and error of prediction was 7.692 %.