

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีต่อการเลือกศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษาชั้นปีที่1ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มหลายขั้น จำนวน 435 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.943 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ การวิเคราะห์องค์ประกอบและการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า องค์ประกอบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมี 11 องค์ประกอบ 59 ตัวแปร คือ ด้านเจตคติของผู้เรียนที่มีต่อวิชาชีพ ด้านความคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา ด้านการโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านสื่อการเรียนและวัสดุอุปกรณ์ ด้านบุคคลแวดล้อม ด้านชื่อเสียงของสถาบัน ด้านสภาพแวดล้อมภายในสถาบัน ด้านการคมนาคม ด้านทุนการศึกษา ด้านความนิยมชมชอบในบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน สามารถอธิบายโดยค่าน้ำหนักขององค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา มีค่าเท่ากับ 0.533-0.827 ซึ่งมีตัวแปรที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มสถาบันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 34 ตัวแปร

The purpose of this research was to study factors affecting a student's decision to apply for business administration program in Business Computer at private universities in Bangkok. The data were collected from questionnaires taken from 435 freshman students by Multi-stage random sampling. The reliability of this methodology is 0.943 and frequency, percentage, mean, factor analysis and one-way anova were the parameters of this study.

This research revealed 11 factors affecting the student's decision making process, including student's attitude concerning a career in business administration, an expectation for a job offer after graduation, promotion of the institute's program, instructional program, equipment and facilities. Social community, the reputation of the institution, campus environment, transportation, availability of scholarships, and the feeling of those connected with the institution were other important factors. The correlation analysis showed that the variance of the study is 63.965% and the loading factors of these affecting the student's decision making is 0.533-0.827. There are 34 parameters which showed a significance between these groups ($p < 0.05$), respectively.