ณจิต ดีปานวงศ์ : อิทธิพลของอวัจนภาษาของนักร้องแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ต่อเยาวชน (GRAMMY ENTERTAINMENT SINGERS INFLUENCE OF NON-VERBAL LANGUAGE UPON YOUTH) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.จาระไน แกลโกศล. 152 หน้า. ISBN 974-635-815-4

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เกี่ยวกับการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษาของนักร้องแกรมมี่เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ต่อเยาวชน จำนวนทั้งสิ้น 408 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษา 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต กับการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษา 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษา กับการจดจำได้ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจดจำสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษา กับพฤติกรรมเลียนแบบ

สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า t-test, one-way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลของการวิจัย สามารถสรุปได้ดังนี้

1. วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ การศึกษา และรายได้รวมของครอบครัวต่างกัน มีการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษาต่างกัน

2. กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษา

3. การเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการจดจำสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษา

4. การจดจำสารด้านอาการภาษาและวัตถุภาษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมเลียนแบบ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ ลายมือชื่อนิสิต .....

สาขาวิชา นิเทศศาสตรพัฒนาการ ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

ปีการศึกษา 2539 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....