

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

กฤติกา นพรัตน์ : การวิเคราะห์ความต้องการของผู้อ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” : ศึกษาเฉพาะแฟนเพนทเฮาส์ เฟซ แมกซ์ (Analysis of reader's needs and related factors concerning the expansion of sex magazine : Penthouse Face Max) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ครุณี หิรัญรักษ์ , 150 หน้า. ISBN 974-636-035-3

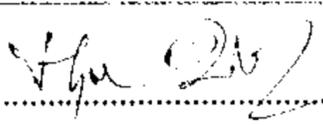
การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงการขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” ช่วงกลาง พ.ศ. 2537-2539 มีความสัมพันธ์กับสภาวะแวดล้อมและสภาวะผู้อ่าน เพื่อศึกษานโยบายการบริหาร กระบวนการผลิต รูปแบบการนำเสนอ การตลาด และการจัดจำหน่าย เพื่อเปรียบเทียบการใช้สื่อและความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ รวมทั้งพฤติกรรมการซื้อนิตยสาร “ทางเพศ” ระหว่างผู้หญิงกับผู้ชาย

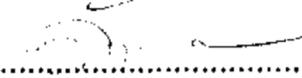
ผลการวิจัยพบว่า การขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” มีความสัมพันธ์กับสภาวะแวดล้อมและสภาวะผู้อ่าน ส่วนใหญ่สมาชิกเพศชายมีการใช้นิตยสาร “ทางเพศ” แตกต่างจากสมาชิกเพศหญิง พฤติกรรมการซื้อสมาชิกเพศชายมีจำนวนการซื้อมากกว่าสมาชิกเพศหญิง และสมาชิกเพศชายส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นระดับมากที่สุด สะสมมาก ความต้องการทางเพศ คลายเครียด แก่เหงาและว้าเหว่ ความเป็นคนร่วมสมัยระดับปานกลาง สำหรับสมาชิกเพศหญิงส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น คลายเครียด แก่เหงาและว้าเหว่ ความเป็นคนร่วมสมัยและสะสมระดับปานกลาง ความต้องการทางเพศระดับน้อยที่สุด

ภาควิชา.....วารสารคนเพศ.....

สาขาวิชา.....การพิมพ์.....

ปีการศึกษา.....25.....

ลายมือชื่อนิติกร.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....