

การศึกษาด้านครัวแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการศึกษาเรื่อง การปั้นหล่อพระพุทธรูปสัมฤทธิ์แบบล้านนา และเพื่อหาประสิทธิภาพของวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้น

วิธีการศึกษาประกอบด้วย การศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการปั้นหล่อพระพุทธรูปสัมฤทธิ์แบบล้านนา จากเอกสารและจากช่างผู้เชี่ยวชาญในศิลปะแขนงนี้ และนำมาออกแบบและพัฒนาเป็นสื่อวีดิทัศน์เพื่อการศึกษา และนำวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นมาประเมินผล กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี เอกวิชาประติมกรรม สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 20 คน โดยได้แบ่งนักศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน กลุ่มแรกให้เรียนโดยใช้สื่อการสอนแบบเดิม ที่เป็นภาพสไลด์และบรรยายประกอบ เรื่องการปั้นหล่อพระพุทธรูปสัมฤทธิ์แบบล้านนา และกลุ่มที่สองให้เรียนจากสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้น ซึ่งเป็นเนื้อหาเดียวกัน เสร็จแล้วให้ทั้งสองกลุ่มทำแบบทดสอบ ใช้แบบทดสอบชุดเดียวกัน หลังจากนั้นจึงนำผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์เปรียบเทียบกัน

จากการวิเคราะห์ผลคะแนน นักศึกษาทั้งสองกลุ่มสามารถทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และเมื่อนำผลคะแนนมาเปรียบเทียบกันแล้ว พบว่า นักศึกษาที่เรียนจากสื่อวีดิทัศน์มีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่านักศึกษาที่เรียนจากสื่อเดิม อย่างไรก็ตามผลคะแนนเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มยังไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงนำวีดิทัศน์มาวิเคราะห์หาสาเหตุว่าเหตุใดวีดิทัศน์จึงได้ผลไม่ดีนัก โดยการนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมิน โดยออกแบบประเมินตามกรอบทฤษฎี การผลิตสื่อวีดิทัศน์ และนำมาสรุปเป็นประเด็นสำหรับแก้ไข เพื่อให้ได้สื่อวีดิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพ

This independent study aims to develop an educational video about the fabrication of bronze Buddha Image in Lanna Style and to determine the effectiveness of the produced video.

The method of this study consists of studying the body of knowledge of Lanna's bronze Buddha Image from documents and skilled craftsmen in this branch of art, in order to design and develop an educational video. The assessment of this produced video is performed by utilizing samples which are 20 undergraduates from Rajamangala University of Technology Lanna, major in sculpture, department of visual arts, faculty of art and architecture, divided into two groups, with ten students in each group. The students in the first group learn by the usual media, such as slides and lecture in the aforementioned subject, and the second group learn by viewing the produce video. And then, the both groups take the same questionnaire and a comparative analysis is carried out from the result of scores.

From the score analysis, the students in both groups are qualified for the standard. The comparative analysis shows that the students learned from the produced video having their scores, on average, higher than the students learned from the usual medias. However, the average scores of both groups are not different to a statistical significance. Thus, to analyze in search for the reason of unsatisfied achievement, the result is brought to an assessment specialist to design an assessment form according to the theory of video production's frame to summarize issues related to the improvement of video, in order to furnish more efficient video.