

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านพฤติกรรม ความสัมพันธ์และความต้องการผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมผ้าทอขึ้นตีนจก เพื่อเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์การตลาดให้มีความสอดคล้องต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ขอบเขตพื้นที่ที่กำหนดในการศึกษาวิจัย คือ ชุมชนบ้านคูบัว จังหวัดราชบุรี กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า เพศมีความแตกต่างและไม่แตกต่างกับส่วนประสมทางการตลาด แต่พบว่า อายุต่างกันมีความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกัน และพบว่า อาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับระดับ 0.05 ส่วนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย แต่พบว่า อายุมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย และพบว่าอาชีพมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และในส่วนประสมทางการตลาด (8Ps) ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) กระบวนการ (Process) ประสิทธิภาพและคุณภาพ (Productivity and Quality) บุคลากร (People) และสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ (Physical Evidence) และการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05