

จุดมุ่งหมายในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาโรงเรียนสอนมวยไทยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาเรียนมวยไทยในโรงเรียนสอนมวยไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งสิ้น 400 คน และผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นสำหรับสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เรียนมวยไทยและใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสำหรับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-26 ปี อาชีพนักเรียนและนักศึกษาซึ่งมีพฤติกรรมเดินทางท่องเที่ยวแบบคนเดียว มีจุดประสงค์เพื่อพักผ่อน ส่วนใหญ่รู้จักกีฬามวยไทยจากสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากเพื่อน ประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับจากการเรียนมวยไทย คือ ความแข็งแรงของร่างกาย และมีระดับความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก