

จุดมุ่งหมายในการศึกษาวิจัย เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาบ่อน้ำร้อน-รักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ประชากรที่ใช้ในการสำรวจ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในเดือนตุลาคมถึงเดือน พฤศจิกายน 2551 จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามโดยวิธีการเก็บ ข้อมูลจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling : SRS) แล้ววิเคราะห์ ข้อมูล โดยหา ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าสถิติ ที่ใช้ คือ การทดสอบที (t-test) และการทดสอบเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวน ทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างจะทำการ ทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Sheffe) การ ทดสอบหาความสัมพันธ์แบบไควแควร์ (Chi-Square) และการทดสอบเพียร์สัน (Pearson Correlation)

ผลการศึกษา พบว่า 1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี มี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่มีสถานภาพ สมรส และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท 2. ผลการศึกษาพฤติกรรมมา ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาแล้ว เหตุผลในการเดินทางมา ท่องเที่ยว คือ เพื่อสุขภาพ มาท่องเที่ยวในวันหยุด/สุดสัปดาห์ มีความคาดหวังในการมา ท่องเที่ยว คือ ทำให้สุขภาพดีขึ้น มีภูมิลาเนาเดิม คือ ภาคใต้ ได้รับข้อมูลจากการบอกต่อจาก บุคคลอื่น/เพื่อน ซึ่งตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีผู้ร่วม เดินทางประมาณ 2-5 คน โดยพาหนะส่วนตัว และจะกลับมาท่องเที่ยวที่นี้อีกในครั้งต่อไป 3. ผลการศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พบว่า กลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านกายภาพ/จิตวิทยา และมีระดับ แรงจูงใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน คือ ด้านบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรม ตามลำดับ 4. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของแรงจูงใจด้านกายภาพ/ จิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคมและสิ่งบันเทิง/สิ่งเพลิดเพลิน พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง เพื่อศึกษาหาความรู้ ความเข้าใจถึงขนบธรรมเนียมประเพณีกับเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ท้องถิ่นมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันมากที่สุดที่ระดับ 71.40% และความสัมพันธ์ ระหว่างความต้องการไปเพื่อประกอบพิธีกรรมทางศาสนากับความต้องการได้รับความบันเทิง สนุกสนานระหว่างการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันน้อยที่สุดที่ระดับ -6.40%