

ในการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมรัชชประภา อำเภอ บ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีจุดมุ่งหมายในการศึกษา เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยทำการศึกษาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชื่อมรัชชประภา อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2551 – มกราคม 2552 จำนวน 330 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) ซึ่งประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ประกอบด้วย T-test และ F-test หรือ ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-29 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ที่อยู่อาศัยในภาคใต้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวจากการถามเพื่อน/คนรู้จัก สิ่งจูงใจที่ทำให้เดินทางท่องเที่ยวคือคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมที่ชื่นชอบมากที่สุดคือการชมทิวทัศน์ เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวคือรถยนต์ส่วนบุคคล เดินทางท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์ ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว 1-2 วัน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประมาณ 1,000-2,000 บาท

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=2.94$) ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.19$) ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.18$) ด้านการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.00$) ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=2.88$) ด้านข้อมูลข่าวสาร ($\bar{X}=2.86$) ด้านที่พักแรม ($\bar{X}=2.85$) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=2.68$) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ และที่อยู่อาศัย ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเพศที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน