

จุดมุ่งหมายในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการสวนสนุกดรีมเวิลด์ จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว 400 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ค่าความถี่, ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, ทดสอบสมมติฐานโดยการแจกแจงค่าความถี่ t-test ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว Anova และการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Schefffe) จากการศึกษาพบว่า 1) นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากเป็นนิสิต/นักศึกษา 2) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับแหล่งข้อมูลของสวนสนุกดรีมเวิลด์จากโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและบันเทิง ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน ค่าใช้จ่ายต่อครั้งต่อคนต่ำกว่า 1,000 บาท ช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาคือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัว ความถี่ในการเดินทาง 1-2 ครั้งต่อปี 3) ด้านความพึงพอใจนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพอใจเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีพาหนะหลายประเภทสามารถเข้าถึงสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีแผนที่หรือป้ายบอกทางชัดเจน และมีถนนและระบบการจราจรที่ดีภายในสวนสนุก และห้องสุขาที่สะอาดบริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว ตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรยากาศและความสวยงามของสวนสนุกดรีมเวิลด์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาดของสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีที่จอดรถเพียงพอ/เหมาะสม มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย และอาหารสะอาด ราคาเหมาะสม ตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ มาตรการรักษาความปลอดภัยของสวนสนุกดรีมเวิลด์ มีป้ายบอกเตือนความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ อุปกรณ์ที่ใช้มีมาตรฐานและปลอดภัย ระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม และมีสถานที่พยาบาลเบื้องต้น

ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ ตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ชำนาญและเป็นผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่ระดับมาก ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการ เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี เจ้าหน้าที่ใช้กิริยา วาจาที่สุภาพ และให้บริการลูกค้าอย่างเสมอภาค ตามลำดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างด้านข้อมูลข่าวสารที่ระดับมากที่สุด ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การให้ข้อมูลในการบริการจากเจ้าหน้าที่ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวและสื่อแผ่นพับ เอกสาร คู่มือแนะนำ และป้ายอธิบายภายในสวนสนุกดรีมเวิลด์ชัดเจน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ รัฐบาลและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ควรมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องนันทนาการ ด้านสวนสนุกให้มากกว่าเดิม ควรให้การสนับสนุนที่ และจากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมากที่สุดคือ รถยนต์ส่วนบุคคล จึงควรมีการพัฒนาเส้นทางรถท่องเที่ยวให้เกิดความสะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกตลอดเส้นทางที่จะนำไปสู่สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ปั๊มน้ำมัน จุดพักรถ เป็นต้น ภาครัฐควรส่งเสริมให้ประชาชนใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรม นันทนาการ เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายจากการเรียน การทำงาน โดยสวนสนุกถือเป็นแหล่ง นันทนาการที่สามารถรองรับได้ดีและควรส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ เงินทุน ความปลอดภัย และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น