

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

สมเกียรติ โมราลัย : การศึกษาเปรียบเทียบงานประชาสัมพันธ์โรงแรมจากคาดหวังและการปฏิบัติจริงของนักประชาสัมพันธ์

(A COMPARATIVE STUDY OF THE EXPECTATION AND PERFORMANCE AMONG THE HOTEL PR

MANAGEMENT AND OFFICERS) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.จาร์ไน แกลโกศล,

166 หน้า, ISBN 974-636-852-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาถึงทัศนคติเกี่ยวกับสถานภาพงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงแรม (2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังและการปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงแรม (3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาอุปสรรคและปัจจัยสนับสนุนในงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงแรม โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงแรม มีทัศนคติเกี่ยวกับสถานภาพงานประชาสัมพันธ์ทางบวกต่อการประชาสัมพันธ์

2. ความคาดหวังและการปฏิบัติจริงของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์โรงแรม ในด้านการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผลและการจัดการงานประชาสัมพันธ์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์โรงแรมมีความคาดหวังสูงกว่าการปฏิบัติจริง

3. ความคาดหวังและการปฏิบัติจริงของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงแรม ในด้านการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และการจัดการงานประชาสัมพันธ์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงแรมมีความคาดหวังสูงกว่าการปฏิบัติจริง

4. ความหวังและการปฏิบัติจริงของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงแรม โดยรวม มีความแตกต่างกันในด้านการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และการจัดการงานประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพบว่าผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โรงแรมมีความคาดหวังสูงกว่าการปฏิบัติจริง

5. ปัญหาอุปสรรคในงานประชาสัมพันธ์คือฝ่ายบริหารไม่เห็นความสำคัญและไม่เข้าใจงานประชาสัมพันธ์งบประมาณไม่เพียงพอ คาดแคลนบุคลากรและอุปกรณ์ที่ทันสมัย สำหรับปัจจัยสนับสนุนในงานประชาสัมพันธ์นั้น ฝ่ายบริหารควรให้ความสำคัญกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ควรจัดให้งบประมาณ บุคลากร และอุปกรณ์ที่เพียงพอในการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้ความร่วมมือที่ดีจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในโรงแรม

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม
.....