

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร เพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และเพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการในจังหวัดจังหวัดชุมพร

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม จำนวน 400 สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ทรัพยากรท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชุมพร ได้แก่ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร สวนเกษตร น้ำตก ศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราชชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ วัด พิชัยภักดิ์แห่งชาติดจังหวัดชุมพร เทศกาลแห่งพระแสงเรือขึ้นโขงชิงธง ล่องแพ ส่องนก และเยี่ยมชมสวนเกษตร

การกำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัดชุมพร ชุมพรจะBrandจังหวัดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลด้านการดำน้ำที่มีมาตรฐานระดับโลกเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกจิตสำนึกของชาวชุมพรให้เกิดความรัก ห่วงแหนและอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา วิถีชีวิตของชาวชุมพรอย่างยั่งยืนโดยจังหวัดชุมพรจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีคุณภาพสูงสุดเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและกระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามแนวคิดวิสัยทัศน์ คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม พัฒนาจิตใจและปลูกจิตสำนึก

This research aimed conducting at the tourism audit and the SWOT Analysis of the tourism development in Chumporn Province and building Integrated Strategic Planning for Sustainable Tourism Development: A Case Study of Chumporn Province.

Qualitative research form was used in this research. Tools for data collection were the tourism resource audit checklist and questionnaires. 400 copies of questionnaires were distributed to 4 sample groups, public sector, private sector, local people and tourists. Data analysis was done by applying percentage, mean, and standard deviation.

The results revealed that : The most impotent resources of Chumporn province were Chumporn Island group National Park, beaches, orchard and waterfalls, prince Chumporn Shrine, Bundles Temples, Nation Museum, prince Chumporn Festival, Boat Racing, Scuba diving, bird watching, orchard visiting.

The vision of tourism development of Chumporn province : Chumporn province will create Chumporn Brand for the world Marine Tourism Center with international standards to preserve its environment, Chumporn province will develop its tourism to raise awareness among its people to preserve art, couture tradition, local wisdom, its way to life in a sensational way, Chumporn province will be develop to become the best Agro Tourism center to enhance local economy and its local income distribution Chomporn province will develop its tourism to enhance its community sustainable development focusing on self sufficiency economy principles

The strategies for these visions were: Strategies to develop tourism to preserve the environment, strategy to develop tourism to enhance economic development in this province, strategy to develop tourism to support integrated sustainable community development, strategy to develop tourism to presence art, culture, and to raise environmental awareness while focusing on spiritual development.