

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก (2) เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีกที่มีสถานภาพต่างกัน คือ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา สถานที่ทำงาน และประสบการณ์ในการทำงาน และ(3) ศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นพนักงานที่ทำงานในระดับผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก จำนวน 256 ราย วิธีการสุ่มอย่างมีสัดส่วน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็น แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่า t-test การทดสอบ F-test

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้นำของห้างค้าปลีก โดยภาพรวม และรายด้านทั้ง 7 ด้าน (ด้านบุคลิกภาพ ด้านการ

สื่อความหมาย ด้านการมอบหมายงาน ด้านการสร้างทีมงาน ด้านการแก้ปัญหา ด้านการเปลี่ยนแปลง ด้านความฉลาดทางอารมณ์) อยู่ในระดับมาก

2. ผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ด้านการสื่อความหมาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ด้านบุคลิกภาพ ด้านการสื่อความหมาย และด้านการแก้ไขปัญหา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 เพียงด้านเดียว คือ การสื่อความหมาย

ผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ด้านความฉลาดทางอารมณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 เพียงด้านเดียว คือ ความฉลาดทางอารมณ์

ผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ที่มีสถานที่ทำงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ด้านการสื่อความหมาย ด้านการมอบหมายงาน ด้านการแก้ปัญหา และด้านนำการเปลี่ยนแปลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ที่มีประสบการณ์ในการทำงานในตำแหน่งผู้บริหาร แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก โดยภาพรวมและรายด้าน 5 ด้าน คือ ด้านบุคลิกภาพ ด้านการสื่อความหมาย ด้านการมอบหมายงาน ด้านการนำการเปลี่ยนแปลงและด้านความฉลาดทางอารมณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นผู้นำของผู้บริหารระดับกลางของห้างค้าปลีก ได้แก่ มีทักษะในการสรรหาบุคลากร และมีความยุติธรรม และซื่อสัตย์

The purposes of this research were: (1) to study opinions concerning the leadership characteristics of middle managers at retail stores, (2) to compare opinions concerning the leadership characteristics of such managers by reference to gender, age, level of education, place of work and work experience, and (3) to survey recommendations concerning the leadership characteristics of such managers. The sample consisted of 256 middle managers at retail department stores. The technique of sampling used was the quota technique. A five-rating-scale questionnaire was used to collect data. The data collected were statistically analyzed in terms of percentage, frequency, mean, and standard deviation. The t-test and the F-test were additionally applied to the data obtained.

1. Overall, opinions regarding the leadership characteristics of middle managers were found to be at a high level, as well as those regarding the seven particular aspects subsumed under the rubrics of personality, communication, empowerment, team building, problem solving, leadership in making changes and emotional quotient level.

2. There was a significant difference only in regard to the aspect of communication as expressed by those respondents who differed in gender. But regarding those who differed in age, there were significant differences in personality, communication, and problem solving.

With respect to the level of education, there was a significant difference only in regard to the aspect of the emotional quotient level. With respect to workplace, there were significant differences in regard to the particular aspects of communication, empowerment, problem solving and leadership in making changes. With respect to work experience, there were significant differences overall and in regard to the five particular aspects of personality, communication, empowerment, leadership in making changes and emotional quotient level.

3. Suggestions concerning the leadership characteristics of middle managers were to have recruitment skills, fairness, and integrity.