

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรม และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในห้างคิสเคาท์สโตร์ ในจังหวัดปทุมธานี โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้ที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในห้างคิสเคาท์สโตร์จำนวน 400 คน แล้วทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และไค-สแควร์

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นพนักงาน ลูกจ้าง บริษัทเอกชน ห้างร้าน มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท ส่วนการศึกษาถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป กลุ่มตัวอย่างจะเลือกซื้อโดยคำนึงถึงรูปแบบและราคาเป็นหลัก โดยที่สื่อทางโทรทัศน์ และหนังสือแฟชั่นถือเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ส่วนใหญ่มักเลือกซื้อเสื้อยืด และกางเกงยีนส์ โดยมีแรงจูงใจในการเลือกซื้อมาจากตัวบุคคลเอง ในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากในเรื่องของบุคลิกภาพในการสวมใส่เสื้อผ้า คุณภาพของเสื้อผ้า ราคา รูปแบบสวยงาม สีของเสื้อผ้า รูปแบบทันสมัย ราคาถูกกว่าที่อื่น โปรโมชัน และความหลากหลายของเสื้อผ้า ส่วนการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีปัจจัยที่มีอิทธิพลเหมือนกันคือเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปชนิดเดียวกัน ที่ระดับนัยสำคัญระดับ 0.05 รองลงมาเป็นคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีความสวยงาม

The objective of this research is to study the buying behavior and factors that influence the consumers' decision in buying the ready made clothes from the discount stores in Pathum Thani province. 400 samples of the research are both male and female population in Pathum Thani province who has ever purchased the ready made clothes from the discount stores. The questionnaires were used to collect all related data from the samples and the data was then analyzed into percentage, mean, standard deviation and chi-square.

The result of the research can be concluded as follows. The majority of the samples were female between 21-30 years old. Most of them graduated from universities with Bachelor's Degree and worked as the officers or employees in NGO companies and shops. Their monthly income was between 5,001-10,000 Baht. When shopping for the ready made clothes, the samples tended to consider from the clothing style and price for the first reason. The media from the television and fashion magazines were the main sources of the samples' decision to buy the ready made clothes. Most of them liked to buy T-shirts and jeans. However, the samples' decision of buying was actually coming from their own personal tastes. The research about the factors that influence the samples' decision to buy the ready made clothes has found that the samples paid more attention to the personality of dressing, the quality of the clothes, the material, price, nice and modern design, color, cheaper price, special promotion and variety of clothes designs. In addition, the research about the relation between the personal factors and other factors that influence the samples' decision to buy the ready made clothes has found that the majority of the samples had the similar factors as being described hereafter. The first factor is the cheaper price of the ready made clothes of the same types and designs which has the significant level of 0.05. The second factor was the quality and designs of the ready made clothes.