

ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบสำหรับเขียนเรียงความเพียงเล่มเดียว

##C850726 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: KARAOKE/ YOUTH / IDENTITY

THIPTHIDA BEKANAN : KARAOKE AND YOUTH IDENTITY. THESIS ADVISOR : ASSO.
PROF. ORAWAN PILUNOWAD, Ph.D. THESIS COADVISOR : RUJIRA ROJJANAPRADAYON,
Ph.D. 150pp. ISBN 974-331-546-2.

This research on Youths' Identities and Use of Karaoke as Media was aimed to study whether and how the youths' behavior on using Karaoke as media was related to their identities in terms of maintaining, insisting or changing of their identities. The study was based on the following three theoretical frameworks: (1) youth and identity concept, (2) symbolic convergence concept, and (3) uses and gratification theory.

The data were collected from three different sample groups of youths with the combined members of 16 chosen by the Snowball Technique. Qualitative approach including in-depth interviews and participant observation was employed.

The findings concluded that all three groups used Karaoke for entertainment, for social interactions with others, and for promoting individuals' and groups' identities. Also, the groups' behavior on using Karaoke was found to be related to their identities regarding geographical background, socio-economic status, and social sex roles.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิสิต ทพวง อ่อนอ่อน
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ออ.อ.อ. อ.อ.อ.
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม