

ทิพย์ธิดา เกษะนันท์ : อัตลักษณ์ของวัยรุ่นและการใช้สื่อคาราโอเกะ (KARAOKE AND YOUTH IDENTITY) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร. อรรพรรณ บิลันธนโสภา, อ.ที่ปรึกษาร่วม : อ.ดร.รุจิระ ไรจนประภายนต์, 150 หน้า. ISBN 974-331-546-2.

วิทยานิพนธ์เรื่องอัตลักษณ์ของวัยรุ่นและการใช้สื่อคาราโอเกะมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ ศึกษา พฤติกรรมการใช้สื่อคาราโอเกะของกลุ่มวัยรุ่นว่ามีความสัมพันธ์กับลักษณะอัตลักษณ์ของเขาในแง่ของการรักษา ตอกย้ำ หรือ การเปลี่ยนแปลงอย่างไร การวิจัยครั้งนี้มีพื้นฐานมาจากการอบแนวคิดเรื่องวัยรุ่นและอัตลักษณ์ (Youth and Identity) แนวคิดเรื่องการลู่เข้าเชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Convergence) และทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratification Theory)

ในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 กลุ่ม จำนวนผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 16 คนด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลเทคนิค และเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกควบคู่กับวิธีการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

ผลการวิจัยตอบคำถามการวิจัยว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาทั้ง 3 กลุ่ม มีการใช้ประโยชน์จากสื่อคาราโอเกะเพื่อความบันเทิง เพื่อการบูรณาการและปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและเพื่อสนับสนุนอัตลักษณ์ส่วนบุคคลและอัตลักษณ์กลุ่ม โดยการใช้สื่อคาราโอเกะของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการรักษา และการตอกย้ำอัตลักษณ์ในด้านต่างๆของเขาซึ่งได้แก่ อัตลักษณ์ด้านภูมิสำเนา อัตลักษณ์ด้านชนชั้นทางสังคมและฐานะทางเศรษฐกิจ และ อัตลักษณ์ด้านเพศ