

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพและอัตลักษณ์ของกลุ่มคนแนวฮิปฮอปในแต่ละกลุ่ม 2. เพื่อออกแบบต้นแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับสำหรับกลุ่มคนแนวฮิปฮอปในแต่ละกลุ่ม 3. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาและออกแบบสินค้าสำหรับกลุ่มคนแนวฮิปฮอป

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงทดลอง โดยทำการการออกแบบต้นแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับสำหรับกลุ่มคนแนวฮิปฮอป จากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มคนแนวฮิปฮอปจำนวน 20 คน วิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อออกแบบต้นแบบแล้วจึงนำสื่อต้นแบบที่สร้างขึ้นไปทดสอบโดยใช้แบบสอบถาม ร่วมกับบอร์ดนำเสนอต้นแบบโดยทำการทดสอบกับกลุ่มคนทั่วไปและกลุ่มคนแนวฮิปฮอป จำนวน 119 คน

ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มคนแนวฮิปฮอปนั้นประกอบไปด้วยกลุ่มหลัก 4 กลุ่ม คือ ดีเจ เอ็มซี กราฟฟิตี้ และเบรกแดนซ์ ทุก ๆ กลุ่มมีลักษณะการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพ และอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันไปคือกลุ่มดีเจจะเป็นกลุ่มที่มีลักษณะเด่นด้านการเปิดแผ่นเสียงและการผสมเสียงในเพลงแนวฮิปฮอป กลุ่มเอ็มซี คือกลุ่มที่มีลักษณะเด่นด้านการร้องแร็ป การแต่งเพลง และการพูดเชิญชวน กลุ่มกราฟฟิตี้คือกลุ่มที่มีลักษณะเด่นด้านการเขียนภาพที่มีเทคนิคเฉพาะตัวเน้นการพ่นสีนำเสนอภาพบนผนัง และกลุ่มเบรกแดนซ์คือกลุ่มที่มีลักษณะเด่นด้านการเต้นเบรก ซึ่งเป็นรูปแบบการเต้นประกอบเพลงแนวฮิปฮอป

กลุ่มคนแนวฮิปฮอปมีบุคลิกที่ชอบการแข่งขัน เมื่อนำลักษณะเด่นดังกล่าวมาใช้ในการงานออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ โดยกลุ่มเบรกแดนซ์ ประกอบด้วยเสื้อแขนกุดทรงกางเกงแบบสามส่วน ลวดลายและหมวกทรงบินนี่แคป กลุ่มดีเจประกอบด้วยลายสกรีนที่เกี่ยวข้องกับดีเจ และหมวกแคป กลุ่มกราฟฟิตี้ ประกอบด้วยลวดลายสกรีนเสื้อและครีปสำหรับรองเท้า และกลุ่มเอ็มซีประกอบด้วยลวดลายสกรีนเสื้อยืด ลายปักกางเกงยีนส์ เข็มขัด สร้อยคอ จี้ สร้อยคอ สร้อยแขน ผลการทดสอบพบว่ากลุ่มคนทั่วไปสามารถแยกแยะกลุ่มเบรกแดนซ์ได้มากที่สุดคือร้อยละ 81.81 รองลงมา คือสามารถแยกแยะกลุ่มกราฟฟิตี้ 71.43% ดีเจ 51.95% และเอ็มซี 45.45% ตามลำดับ ส่วนกลุ่มคนแนวฮิปฮอปสามารถแยกแยะพวกเดียวกันเองคือกลุ่มเบรกแดนซ์ได้มากที่สุดคือร้อยละ 90.48 กราฟฟิตี้ 66.67% ดีเจ 54.76% และเอ็มซี 54.76% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่าทั้งกลุ่มคนทั่วไปและกลุ่มคนแนวฮิปฮอปส่วนใหญ่ สามารถแยกแยะกลุ่มคนแนวฮิปฮอปได้มากกว่า 50 %

สำหรับแนวความคิดการออกแบบต้นแบบโดยรวม พบว่า กลุ่มทดสอบจากกลุ่มคนทั่วไปมีความพึงพอใจปานกลาง 42.86% ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มคนแนวฮิปฮอปมีความพึงพอใจมาก 35.71%

เรื่องการสื่อความหมายของงานต้นแบบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มคนทั่วไปมีความพึงพอใจปานกลาง 54.55% และกลุ่มคนแนวฮิปฮอปมีความพึงพอใจปานกลาง 42.86%

เรื่องความน่าสนใจในงานออกแบบต้นแบบโดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มคนทั่วไปมีความพึงพอใจปานกลาง 42.86% และกลุ่มคนแนวฮิปฮอปมีความพึงพอใจมาก 35.71%

ผลจากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่างานออกแบบต้นแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับสามารถแยกแยะได้ทั้งเรื่องการแยกแยะกับกลุ่มอื่น และ แยกแยะประเภทของแต่ละกลุ่มฮิปฮอป

The purpose of the study are 1. study about lifestyle , personality and specific identity of each of hiphop. 2. designing the hiphop's prototype of each group. 3.being to be guide line to learner who would like to get knowledge about the hiphop's product design.

This study is an experimental study by interviewing with the case study group such as hiphop group, total is 20 . Also this study was analyzed by questionnaire and related information with the target group (hiphop) and 119 of other people.

The results from the study were found in this following.

Hiphop culture element compose of 4 elements are Disk Jockey(DJ) Master of Ceremony (MC) Graffiti and Break dance . Each of hiphop culture elements are difference such as of life style , personality and specific identity ; DJ is a specific person who has playing and mixing disk skill. MC is a specific person who was a rap singing . song creating skills.Graffiti is specific person who like drawing and Break dance is a specific person who has break dancing skill.

In the design system for study, the researcher was found all 4 group of hiphop's characteristics like competition. The researcher has bring that characteristics to design hiphop prototype. There are different Prototype in each hiphop group:break dance's clothes style are sleeved shirt, jean cutting and beanie cap's logo . Graffiti's clothes style are screen logo on t-shirt and shoelace clipper .MC 's clothes style are screen logo on t-shirt , jean's logo , belt , chain , pendants and bracelet .

The researcher was found other people group can distinguish who is break dance group 81.81% graffiti 71.43% . DJ 51.95% and MC 45.45% in the following the hiphop group can distinguish who is break dance group 90.48% Graffiti 66.67% , DJ 54.76% and MC 54.76% in the following. However, the summary of result of study is other people and hiphop group can distinguish who are hiphop more than 50% except distinguishing MC group by looking from other people.

The total of designing idea from other people was found there are pleasedness is 42.86% .the most of pleasedness is 35.71% in the following.

About the meaning of questionnaire was found the answer from other people there are pleasedness is 54.55% and the answer from hiphop group was found there are pleasedness is 42.86%.

About interesting of designing questionnaire was found the answer from other people there are pleasedness to 42.86% and the answer from hiphop group was found there are more pleasedness to 35.71%

However, the hiphop's activities have no public relation for other people for that reason we should the hiphop's activities to public.