

การศึกษาวิจัยในเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกเดินทางมาเที่ยวเมืองลี่เจียง จังหวัดยูนนาน ประเทศจีน” ครั้งนี้ได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ ห้องผู้โดยสารขาเข้าและขาออก ณ ท่าอากาศยาน สวมามบินลี่เจียง จำนวน 400 ตัวอย่าง เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไป และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองลี่เจียง จังหวัดยูนนาน ประเทศจีนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการศึกษาและได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมืองลี่เจียง จังหวัดยูนนาน ประเทศจีนของชาวต่างชาติ ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน แต่ถ้าพิจารณาในแต่ละองค์ประกอบพบว่ามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเมืองลี่เจียง จังหวัดยูนนาน ประเทศจีนของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านความสนใจส่วนบุคคล

The title of this research is “Important Factors and Overall Attractiveness Affecting International Tourists Decision in Visiting Lijiang, Yunnan Province, China” The main purpose of this study is to study the factors of attraction affecting International tourists visiting Lijiang, Yunnan province, China. The researcher conducted the survey using a questionnaire distributed to 400 international tourists in Liling. For the selection of the sample size, the researcher use quota sampling. The data obtained were analyzed by using the standard program of SPSS. Suggestions and recommendations also presented in the last chapter are based on the result and finding of the study.