

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพแวดล้อม ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนแบบบูรณาการในจังหวัดขอนแก่น โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

ในการวิจัยครั้งนี้มีการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว กลุ่มละ 100 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 400 คน โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม 400 ชุด และใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนแบบบูรณาการในจังหวัดขอนแก่น ควรประกอบด้วย

1. จากวิสัยทัศน์ของจังหวัด คือ จังหวัดขอนแก่นจะพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา วิถีชีวิตท้องถิ่นแบบบูรณาการ อาจกล่าวได้ว่าวิสัยทัศน์ดังกล่าวถือเป็นสิ่งสำคัญที่เป็นแนวทางในการพัฒนาพัฒนาและเป็นสิ่งกระตุ้นให้การท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมดั้งเดิมและนำไปสู่การมีมาตรฐานเทียบเท่าสากลได้
2. จังหวัดขอนแก่นควรมียุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สามารถส่งเสริมวิสัยทัศน์ของจังหวัดขอนแก่นให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ซึ่งจะสามารถส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ถึงมาตรฐานสากลได้ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้

The purposes of the research were to conduct the tourism resource audit, the SWOT analysis of the current tourism development and the application of the principles of integrated tourism to develop a strategic sustainable tourism planning in Khonkaen Province, Khonkaen Province in which the social, economic, community and environmental development were integrated in one holistic planning as well as the 4 sample groups : Government official sector, Private sector, local people and tourists included 400 samples. The instruments used were Resource Audit checklists and Questionnaires. Descriptive statistic was applied in terms of percentage, Mean and Standard deviation by using processing programme.

The research revealed the result from the resource audit that tourism resources are natural resources ; National parks, Ubonrat dam, Turtle and Cobra villages. Cultural resources ; The Great Buddha Relic, Dinosaur Prehistoric archeological site, Davaravati archeological site, Statue of Reclining Buddha. Events and Festivals ; Northeastern songkran festival, Silk and red cross festival, The great relic festival. Activity resources ; Water festival at sticky rice road, Traditional merit and food festival, merit making at the great relic temple. Service resources ; Standard Accommodations good transportation and communication, visitor center, hospitals, and health services, local product shop, infrastructure and interpretation in attraction signage.

Vision of Khonkaen Province : Khonkaen Province will develop cultural tourism to preserve art, culture local wisdom and way of life in our integrated way. This province will standardize its products and services to international level and to enhance sustainable community development. Khonkaen Province will create Phuwieng national park Brand to the study center of dry deciduous forest of the south – east area to preserve the environment.

Last but not least, This province will also create the Brand " Khon kaen, World Dinosaurous center to enhance local economy, strategy to develop tourism to enhance integrated sustainable community development , strategy to develop tourism to preserve its environment, strategy to develop tourism to boost local economy , and strategy to develop tourism to enhance social , cultural and mental development as well as preservation awareness sausing.