การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ มุ่งทำการศึกษาถึงกระบวนการการออกแบบตัวการ์ตูนล้อเลียนนักการเมืองไทย ซึ่งเป็นการคัดเลือกนักการเมืองไทยที่มีบทบาทสูงในช่วงปี พ.ศ.2548 - 2550 โดยทำการคัดเลือกบุคคลที่เป็นนักการเมือง โดยตั้งอยู่บนหลักเกณฑ์พื้นฐาน 2 ประการ คือ ตำแหน่งหน้าที่ และความถี่ของข่าวที่ถูกนำเสนอจากการพาดหัวข่าวใหญ่บนหน้าปก และข่าวรองบนหน้าปกของหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ ในช่วงปี พ.ศ. 2548 - 2550 แล้วทำการจัดลำดับความสำคัญบุคคลที่เป็นนักการเมือง ซึ่งถูกนำเสนอเป็นข่าว นำมาศึกษาวิเคราะห์เพียง 5 อันดับ จากนั้นคัดเลือกข่าวสำคัญ ของนักการเมืองทั้ง 5 คน คนละ 5 ข่าว เพื่อวิเคราะห์โดยหลักการการเปรียบเทียบเชิงอุปมาอุปไมย แล้วออกแบบเป็นตัวการ์ตูนนักการเมือง 5 คน คนละ 5 แบบ รวมเป็นตัวการ์ตูน 25 แบบ ที่ใช้เป็นสัญลักษณ์ให้เข้าใจพฤติกรรมนักการเมืองตามสาระของข่าว

จากการศึกษาพบว่า การออกแบบตัวการ์ตูนการเมืองทั้ง 25 แบบ ทำให้ทราบแนวทางการออกแบบตัวการ์ตูนที่นำไปปฏิบัติได้จริง ผู้สนใจเรื่องการออกแบบตัวการ์ตูนสามารถนำแนวทางการออกแบบไปใช้ และผลจากการศึกษาครั้งนี้ ผู้สนใจสามารถนำตัวการ์ตูนที่ออกแบบไปเผยแพร่ได้โดยผู้เขียนได้สละสิทธิ์เพื่อประโยชน์ต่อวงการศิลปะ และสังคมไทย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพื่อศึกษา และเพื่อพัฒนาการออกแบบตัวการ์ตูนการเมืองสำหรับใช้กับเหตุการณ์การเมืองที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

The main objective of this independent study is to investigate design processes of Thai politician caricatures by choosing characters of Thai politicians who have played important role in Thai politic from 2005 to 2007. The selection of these politicians bases on 2 conditions: the importance of political position and the frequency of political news which has been broadcasted in the main and sub headlines of Thai weekly newspapers from 2005 to 2007. Five of the most important political news of the first five selected politicians from above processes is chosen to be investigated. Characters of these five Thai politicians will be analyzed, studied and developed into their new personal caricature design. It is worth nothing that by using metaphor theory the essence of particular news will be decoded and recreated into symbolic designs and pictures which, then, will be combined with each politician caricatures for better understanding of Thai politicians' behaviors as well as the whole idea of earch news.

It is found that the experimental design of 25 Thai politician caricatures helps to know more about how to design caricatures in practice. Also, people who are interested in caricature design have the right to use knowledge and caricature designs found in this thesis to improve their own understanding and design skill. Since this thesis is produced as a "copy left" concept.