

การศึกษา เรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบการจัดคอนเสิร์ตครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่แตกต่างไปจากรูปแบบเดิม โดยจะศึกษาในด้านองค์ประกอบของการจัดคอนเสิร์ตตลอดจนองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำมาสร้างแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ให้เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ในอนาคต ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด โดยใช้กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาร่วมงานคอนเสิร์ต "Winter Music Festival ครั้งที่ 4" โดยจะต้องเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวก่อนมาร่วมงานและเข้าพักแรม ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของการจัดคอนเสิร์ต ซึ่งประกอบไปด้วย 7 ด้าน คือ 1. ศิลปินที่มาร่วมงานและแนวเพลง 2. สถานที่จัดคอนเสิร์ต 3. ราคาบัตรคอนเสิร์ต 4. ระยะเวลาในการจัดการแสดง 5. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน 6. สุจิตร์ของงาน 7. ความสะดวกในการเดินทางระหว่างที่พักและสถานที่จัดงานแสดงคอนเสิร์ต และองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ด้าน คือ 1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2. การมีเส้นทางคมนาคมขนส่งเข้าถึง และ 3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 2 ด้านนี้ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการไปท่องเที่ยวในรูปแบบการจัดคอนเสิร์ตในอนาคต และหากมีการพัฒนาองค์ประกอบทั้ง 2 ด้านนี้ให้ดียิ่งขึ้น ก็จะทำให้การท่องเที่ยวในรูปแบบการจัดคอนเสิร์ตเป็นอีกการท่องเที่ยวที่เป็นรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว และจะเป็นการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต

This study on the development approach for tourism in the form of musical concerts was conducted with the objective to observe and analyze relation between alternative forms of tourism with an emphasis on the components of musical concert organization with the decision of travelers to continue to attend musical concerts in the future and their use of popular tourist destinations. The findings of the study can likely be applied to further development in the use of musical concerts to stimulate tourism and add more to the attraction in the future. This quantitative study used 400 surveys for data collection, sampling visitors to the "The Fourth Winter Music Festival". The study was conducted on site at the event and found that concerts have seven main elements, namely; performers and musical style, venue, ticket pricing, duration, facilities and utilities, certification and ease of travel. Tourist destinations are comprised of three elements; tourism appeal, travel facilities and amenities. The proper fulfillment of all components in these two aspects directly relate to the decision of travelers to continue to attend musical concerts in the future. If there is a component development in both sides, it will make the tourism in the form of musical concerts be a new trend and famous for the tourism in the future.