

การศึกษาครั้งนี้มีจุดประสงค์ดังต่อไปนี้ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวญี่ปุ่นบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ 2) เพื่อศึกษาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ที่ชาวญี่ปุ่นไปท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น และ 4) เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ได้แก่ ชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ในพื้นที่ 3 แห่ง คือ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม และ วัดอรุณราชวราราม โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 400 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมี 2 ประเภท คือ สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน โดยสถิติเชิงพรรณนา จะใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนสถิติเชิงอนุมานที่ใช้เพื่อทดสอบสมมติฐานนั้น จะใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-square) และการทดสอบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนหนึ่งทาง (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่เดินทางมาเพราะค่าใช้จ่ายถูก ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวน้อยกว่า 3 วัน และมักไปชมแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีมาก คือ ผู้ที่มีทักษะด้านภาษาญี่ปุ่น และแผนพับภาษาญี่ปุ่น โดยที่ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนมีความแตกต่างกันในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว แต่มีเพียงอายุเท่านั้นที่เป็นปัจจัยในด้านความแตกต่างทางด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์

The purposes of this thesis are 1) to study the behavior of Japanese tourists around Rattanakosin Island 2) to study the facility at the tourism locations around Rattanakosin Island that Japanese tourists like to visit 3) to study relation between personal data and behavior of Japanese tourists 4) to compare personal data and opinion about the facility at Rattanakosin Island to support Japanese tourists.

The sample of this research was obtained by using a Convenience Sampling techniques for 400 Japanese tourists who came to these 3 temples in Rattanakosin Island. A questionnaire was used in collecting the data.

The statistics for analysis have 2 types which are Descriptive Statistics and Inferential Statistics. For the descriptive statistics, there use was the frequency, percentage, average (Mean) and standard deviation. Inferential statistics was used to test the hypothesis and the Chi-square and test (t-test) analysis of variance (One-way ANOVA).

The results of the research showed that the most Japanese tourists come to Thailand because of the cheap cost, period of coming is less than 3 days, and often to visit the historical and cultured attractions. The facilities are staffed mainly by people who have Japanese skill and Japanese Brochures. The general Japanese tourist data include age, education, occupation and monthly income are different in terms. But only age is a factor in terms of differences in opinions about facilities for Japanese tourists around Rattanakosin Island.