

ในปัจจุบันนี้ กล่าวได้ว่าสุขภาพเป็นเรื่องอันดับแรกๆที่คนให้ความสำคัญในการดูแลตนเอง ซึ่งการดูแลสุขภาพนั้นสามารถทำได้หลากหลายวิธี เช่น ควบคุมอาหาร ตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ หรือจะเป็นการออกกำลังกายซึ่งเป็นสิ่งคู่กันกับการดูแลสุขภาพ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะประยุกต์ในเรื่องของสุขภาพและการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน โดยการจัดการแข่งขันวิ่งเพื่อสุขภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักวิ่งเพื่อสุขภาพต่อการจัดการแข่งขัน และเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยจะนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสำหรับการจัดการแข่งขันในครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม 400 ชุด สำหรับกลุ่มตัวอย่างนักวิ่งเพื่อสุขภาพที่เข้าทำการแข่งขัน และการสัมภาษณ์คณะกรรมการจัดการแข่งขัน จากนั้นนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ด้วยการใช้สถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) T-Test การวิเคราะห์การแปรปรวน (ANOVA) สำหรับการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอน-มหัศจรรย์สุพรรณบุรีที่มีจุดประสงค์ต่างกัน เป็นต้นว่า การแข่งขันวิ่งเพื่อสุขภาพและส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดการแข่งขันวิ่งเพื่อสุขภาพ การจัดการแข่งขันด้านบริการท่องเที่ยว ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักวิ่ง ส่วนศักยภาพทางการท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว สถานที่ การคมนาคมไปยังสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พักผ่อน การให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจของนักวิ่งที่มาร่วมแข่งขัน ผลการทดสอบ พบว่า ศักยภาพทางการท่องเที่ยว ข้อมูลข่าวสารมีผลต่อความพึงพอใจของนักวิ่งเพื่อสุขภาพที่มาร่วมการแข่งขัน

ข้อเสนอแนะ : จังหวัดควรประชาสัมพันธ์การแข่งขันเพิ่มขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงกิจกรรมที่จัด รายละเอียดการเข้าร่วม ค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึงการให้ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ต่อนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงาน เพื่อให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเข้าร่วมงานได้ง่ายขึ้น และช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในจังหวัด

Nowadays Health Promotion is the most important matter that people do care about and there has so many different methods that one can do i.e. Diet Control, Check-up regularly or Doing some exercise promptly with Health Promotion. Thus Researcher has some adjusted idea for mixing Health Promotion together with Tourism. By managing this "Racing Program" to having a good health and promote tourism in "Suphanburi" Province simultaneously. Their aim is to study the racing-competitors' satisfaction and urge Tourism in its area which finally the researcher will analyze the result for the next racing-improvement.

Quantity and Quality Researches are used to measure by data-collecting 400 sets of questionnaires. The samples are racing-competitors and committee's interview. After that analyze them by using Percentage, Mean, Standard Deviation, T-Test, ANOVA Regarding to the various types of "Suphanburi's Amazing-Marathon Program" for examples : Racing-Health Promotion to promote Tourism, Racing to having a good health, Competition in between their services do not have any effected for their satisfaction. On the contrary, the Efficiency of Tourism, Activities, Tourist Attraction Spots, Transportation, Accommodation and Tourist Information Centre are satisfied their needs. We found that "The Efficiency of Tourism and Giving Information" can complete what they want.

Recommendations: To easily access for necessary information and promote tourism, the province has to public this racing program more widely. By giving them more details about activities that they have, how to participate this program, expenditure, facilities and so on.