

งานวิจัยเรื่อง ศักยภาพของชุมชนในการมีส่วนร่วมด้านการจัดการการท่องเที่ยว: กรณีศึกษา ชุมชนในเทศบาลตำบลพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาถึงศักยภาพของชุมชนในการมีส่วนร่วมด้านการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลพิมาย เพื่อศึกษาศักยภาพของชุมชนในการมีส่วนร่วมด้านการจัดการการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลพิมาย และเพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการมีส่วนร่วมด้านการจัดการการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลพิมาย

สำหรับระเบียบวิธีการวิจัย ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ซึ่งจะมีการกำหนดข้อคำถามไว้ล่วงหน้าแล้ว ซึ่งจะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ซึ่งจะทำให้การสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล โดยที่ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสัมภาษณ์ไปเรื่อย ๆ เมื่อผู้ให้ข้อมูลหรือผู้ตอบแบบสอบถามเสนอผู้ตอบแบบสอบถามคนต่อไปซ้ำกันผู้วิจัยจึงจะหยุด (Snowball Sampling) โดยจะแบ่งประชากรเป็น 3 กลุ่มคือ แกนนำต่าง ๆ ในท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับช่องทางด้านการท่องเที่ยว และภาคเอกชน ซึ่งจะทำให้การประมวลผลข้อมูลโดยการพรรณนา ถอดรหัสข้อมูลจากการสัมภาษณ์ วิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis)

ผลงานวิจัยที่ได้คือ สถานที่ชาวบ้านหรือคนในชุมชนจะไม่มีส่วนในการดูแลรักษาปราสาทหินแต่อย่างใด ผู้ที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบคือกรมศิลปากร ส่วนทางเทศบาลก็มีการจัดเจ้าหน้าที่ในการดูแลรักษาความสะอาด ทางกรมศิลปากรพยายามที่จะทำให้ปราสาทหินพิมายเป็นมรดกโลก และกำลังเกิดข้อขัดแย้งกับชุมชน ในกรณีที่จะให้ชาวชุมชนโดยรอบปราสาทย้ายออกจากที่อยู่เดิม และการมีส่วนร่วมในงานเทศกาลต่าง ๆ ชาวบ้านจะมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้วย โดยการขายสินค้า ออกบูธ ขายอาหารพื้นเมือง การทำหมีพิมายที่มีชื่อเสียงมาก ๆ รวมถึงการร้อยพิ่นอาหารประเพณี อาหารต่าง ๆ โดยมีผู้สูงอายุที่สามารถถ่ายทอดความรู้ในการทำให้นอกจากนั้นยังมีการแห่เทียนเข้าพรรษา ต่าง ๆ โดยที่จะให้ชาวชุมชนเป็นคนคิดและลงมือทำเอง โดยจะได้งบจากรัฐเข้ามาสนับสนุน การประชาสัมพันธ์ทางเทศบาลจะทำป้ายต่าง ๆ แผ่นพับวางไว้ตามจุดต่าง ๆ ที่สำคัญ ๆ เช่น ที่ทำรถผู้โดยสาร ด้านความปลอดภัยก็จะมีในส่วนของคนในชุมชนที่จะเข้ามาเป็นอาสาสมัครป้องกันภัย เช่นในช่วงของเทศกาลหรืองานประจำปี ชุมชนจะให้ความร่วมมือเป็นอย่างมาก

The study on the Community Participation Potential in Tourism Management: A case study of the Phimai municipality, Phimai District, Nakhon Rajasima aimed at 1) determining the potential of the people dwelling in the Phimai municipality in participating in tourism management, and 2) recommending guidelines for developing the people's potential in participating in tourism management in the Phimai municipality.

For research methodology, the researcher has chosen structured interview method. Questions have been planned in advance. In-depth interview has been applied. The researcher has used snowball sampling. Populations have been classified into 3 groups comprising Local Mainstays, Government Officials concerned with Tourism and Private Sectors. Data have been processed by means of description. Content analysis has been conducted out of the interviews that have been decoded.

The results obtained include villagers or people in the community who have had no participation in the conservation of Phimai Stone Castle. The responsible office has been the Fine Arts Department, which has taken care of Phimai Stone Castle. Should there be a festival in the municipality area; for example, Phimai Tourism Festival, villagers will participate. People have participated in the activity by selling their products, building their sales booths and sales of local foods. The Phimai noodles have been very popular. Traditional foods together with other foods have been resurrected by senior people who can transfer their cooking skills to the young generation. Furthermore, Candle Procession has been organized on the Buddhist Lent Day. People have created and made the candles by themselves with the government's financial supports. For public relations, the Municipality has produced ads and leaflets and placed them in prime locations including the bus terminal.

For safety, people in the community have volunteered to safeguard. For example during the festival or annual fair, the community has been highly cooperative.