

จากการวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการชาวไทยต่อนุคลากรในการบริการด้านการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร 2) เพื่อศึกษาปัญหาของบุคลากรในการบริการด้านการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้มีจำนวน 40 คน มีจำนวน 2 กลุ่มคือ ผู้ให้บริการและบุคลากรผู้ให้บริการ โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มละ 20 คน โดยที่ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มอย่างเจาะจง (Purposive Sampling) วิธีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview)

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 เกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้บริการชาวไทยต่อการบริการด้านการนวดแผนไทยในด้านการต้อนรับ ด้านมารยาท กาลเทศะ ด้านความสะดวกสบาย ด้านความสะอาด ด้านความผ่อนคลาย และด้านการปฏิบัติงาน กลุ่มตัวอย่างที่ 2 เกี่ยวกับปัญหาของบุคลากรผู้ให้บริการด้านการนวดแผนไทยในด้านมารยาท ด้านความรู้ ความสามารถ ด้านบรรยากาศ ด้านอัตราบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านอุปกรณ์ และด้านสวัสดิการต่าง ๆ

สำหรับผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการทางด้านความสะดวกสบาย ด้านการต้อนรับ ด้านมารยาท ด้านความสะอาด ด้านการปฏิบัติงาน และด้านความผ่อนคลาย ส่วนปัญหาของบุคลากรผู้ให้บริการ พบว่า บุคลากรผู้ให้บริการมีปัญหาทางด้านบรรยากาศ ด้านสวัสดิการต่าง ๆ ด้านอุปกรณ์ ด้านมารยาท ด้านความรู้ ความสามารถ และด้านอัตราผู้ให้บริการ

The purposes of this study were to 1) examine the needs and wants of Thai massage clients at Wat Phra Chetupon Vimomangklaram Rajawaramahavirharn, 2) determine the problems of massage service providers at Wat Phra Chetupon Vimomangklaram Rajawaramahavirharn.

The sample consisted of 40 subjects, divided into two groups—the service providers and the clients, with 20 subjects in each group. The subjects were derived by using a purposive sampling techniques. The instrument used in collecting the data was a structured interview.

The first group—the clients—were asked about the service providers' treatment of the clients such as their welcoming and greeting, and their courtesy and manners; and the convenience and cleanliness of the place, relaxation, amenities and safety, and the skills of the service providers.

The findings revealed that the clients needed the following—convenience, courtesy in welcoming and greeting, good manners, cleanliness, relaxation, and skills in massaging. The clients were not satisfied with the following ambience, safety in general, manner, equipment, the number of massage providers and other amenities.