

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเขตทหาร โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในด้านกิจกรรมนันทนาการ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการกิจกรรมนันทนาการ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในด้านผลิตภัณฑ์บริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากร สภาพแวดล้อม และกระบวนการให้บริการ
3. เพื่อทราบถึงแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เดินทางมาท่องเที่ยวกิจกรรมนันทนาการ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน 2552 – 20 ธันวาคม 2552 โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.05 และแบบสัมภาษณ์ (Interview)

ผลการวิจัยด้านข้อมูลพื้นฐานพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมนันทนาการในเขตพื้นที่ทหารโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.8 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.7 โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 66.7 และประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.8 มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001-20,000 บาท/เดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.5

ผลการวิจัยด้านพฤติกรรมพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมนันทนาการในเขตพื้นที่ทหารโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่รู้จักกิจกรรมนันทนาการในเขตทหารจากบริษัททัวร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.0 โดยส่วนใหญ่ขนาดของกลุ่มเดินทางที่นักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มกลุ่มละ 31-40 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาใช้บริการเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 67.2 ส่วนในเรื่องของการเตรียมตัวก่อนเดินทางพบว่า นักท่องเที่ยวจะค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.9 โดยสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมนันทนาการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าในแต่ละกิจกรรม พบว่า กิจกรรมท่องเที่ยวทางทหาร นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมเดินป่าพิชิตเขาชะโงกมากที่สุด ในส่วนกิจกรรมทางกีฬา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมจักรยานแรลลี่มากที่สุด และในส่วนกิจกรรมนันทนาการ พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจกิจกรรมสันทนาการมากที่สุด

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมนันทนาการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่า ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมนันทนาการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3. ผลการทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแต่ละด้าน พบว่า ในด้านแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักสถานที่ทำกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยวนั้น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะส่งผล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนในด้านขนาดของกลุ่มที่เดินทางมาใช้บริการนั้น อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะส่งผล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น เพศของนักท่องเที่ยว ส่วนในด้านจำนวนครั้งที่เดินทางมาใช้บริการกิจกรรมนั้น ระดับการศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น เพศ อายุ และรายได้ของนักท่องเที่ยว ส่วนในการเตรียมตัวก่อนมาใช้บริการกิจกรรมนันทนาการนั้น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจในการรับบริการกิจกรรมนันทนาการในภาพรวม พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจในการรับบริการกิจกรรมนันทนาการในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5. ผลการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการในแผนกต่างๆ เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก พบว่า ผู้ให้บริการต้องการพัฒนาในแผนกต่างๆ โดยเน้นถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก และจะคอยอำนวยความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความพึงพอใจและความประทับใจสูงสุดให้กับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมนันทนาการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก

Developmental solutions of recreational activities: a case study of Chulachomklao Royal Military Academy, Nakhonnayok province aims to

1. study influential factors on travelling of recreational activity of Chulachomklao Royal Military Academy, Nakhonnayok province.

2. study satisfaction of tourists on service of recreational activity of Chulachomklao Royal Military Academy, Nakhonnayok province in terms of product, price, place, promotion, personnel, environment, and service process.

3. study developmental solutions of recreational activities of Chulachomklao Royal Military Academy, Nakhonnayok province.

The sampling group was 400 Thai tourists aged 15 years old up, travelling for recreational activities at Chulachomklao Royal Military Academy, Nakhonnayok province during 21st November 2008-20th December 2009. Data collection instruments were questionnaire and interview with reliability 0.05.

According to demographic data, it was found that most tourists travelling at Chulachomklao Royal Military Academy, Nakhonnayok province were male, aged 31-40, bachelor degree, civil officers/state enterprise employees, and earning 15,001-20,000 baht a month, 54.8%, 41.7%, 66.7%, 59.8%, and 44.5%, respectively.

According to the behavior, it was found that most tourists travelling at Chulachomklao Royal Military Academy, Nakhonnayok province knew the recreational activities in the military area from tour companies. They came with group of 31-40, first time travelled the recreational activities in the military area, and searched data from the internet, 35.0%, 25.3%, 67.2%, and 52.9% with the following conclusions:

1. According to the comparison of tourist satisfaction to the service of recreational activities of Chulachomklao Royal Military Academy, it was shown that hiking Khoa Changoke, bike rally, and recreation were highly rated.

2. According to the tourist satisfaction with the service of recreational activities of Chulachomklao Royal Military Academy, overall it was shown that most tourists were highly satisfied.

3. According to the difference of demographic to each aspect of travelling behavior, it was found that data source of recognition of recreational activity place with differences of gender, age, education level, occupation, and income were significantly different, group size with differences of age, education level, occupation and income were significantly different, number of travelling with differences of education level and occupation were significantly different, lastly self preparation of pre-travelling with differences of gender, age, education level, occupation, and income were significantly different.

4. According to the relation between demographic description and satisfaction level of recreational activity service, overall it was found that gender, age, education level, occupation, and income of the tourists were significantly related to satisfaction level to the service of recreational activity.

5. According to the interview of the service providers related to the developmental solutions of recreational activity of Chulachomklao Royal Military Academy, Nakhonnayok province, it was found that each service in each division should be prioritized on the tourists' needs, convenience and facilities, and problem solving service for the tourists to enhance the highest satisfaction and impression with desire of revisiting the recreational activity service at Chulachomklao Royal Military Academy, Nakhonnayok province.