

จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรม ทักษะ และ ความพึงพอใจในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาคือ ปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิฐานะ

โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ประกอบไปด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว สะพานข้ามแม่น้ำแคว และ ระดับความพึงพอใจในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว และด้านข้อมูลข่าวสาร โดยนำผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์และหาข้อสรุปด้วยสถิติเชิงพรรณนา และ สถิติทดสอบ T-test และ ANOVA ในกรณีมีนัยสัมพันธ์ จะทดสอบความแตกต่างรายคู่ โดยวิธีการแอลเอสดี (LSD) ในการเปรียบเทียบเชิงอนุมาน

ผลการศึกษาที่ได้พบว่า ความพึงพอใจในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวม มีความพึงพอใจในระดับมาก เมื่อพิจารณาถึงประเด็นคำถาม พบว่าทุกประเด็นคำถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นคำถาม ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ได้คะแนนสูงสุด รองลงมาคือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยประเด็น ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวและด้านข้อมูลข่าวสาร ได้คะแนนต่ำสุด

The objective of this study was to learn the behavior, attitude, and satisfaction in developing a tourist attraction of River Kwai bridge, Kanchanaburi in response to the behavior of Thai tourists. Variables which we used to evaluate were individual-factors including gender, age, status, education level, occupations, revenue and domicile.

The information learned and analyzed are travel behavior to River Kwai bridge and satisfaction in the latency of tourist attraction such as tourist place, tourist activity, tourist traffic accept, infrastructures, accommodation and lodging, safety and tourist information. All of the information to was used to analyze and make a conclusion from descriptive statistics and inferential statistics by t-test and ANOVA. Significant relationships and test of different pairs by means of LSD for comparative inference was conducted.

The conclusion is tourist's satisfaction about developing a tourist attraction of River Kwai bridge, Kanchanaburi in response to the behavior of Thai tourists is high. When analyzed in every issue of questions all showed high level, tourist attraction issue is highest level, runner is tourist activity, tourist infrastructures. The lowest are tourist place safety and tourist information.