

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

สุนีย์ โรจนโอฬารรัตน์ : บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการดื่มไวน์ของผู้บริหาร
ในองค์กรธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร (ROLE OF MEDIA AND FACTORS AFFECTING
BUSINESS EXECUTIVES' ACCEPTANCE OF WINE DRINKING IN BANGKOK
METROPOLIS) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน, 90 หน้า
ISBN 974-635-927-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการยอมรับการดื่มไวน์ การเปิดรับสื่อและ
บทบาทของสื่อกับการยอมรับ ตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการยอมรับการดื่มไวน์ของผู้บริหารในองค์กร
ธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีทั้งสิ้น 370 คน เครื่องมือที่ใช้ในการ
เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการหาค่าความแปรปรวนแบบทางเดียว ซึ่งประมวลผลโดยใช้
คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS*

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปิดรับสื่อมวลชนจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการดื่มไวน์
2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องไวน์จากสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์เชิงลบกับการยอมรับ
การดื่มไวน์
3. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องไวน์จาก เพื่อน, พนักงานขาย และสามี/ภรรยา มีความ
สัมพันธ์กับการยอมรับการดื่มไวน์
4. หัสนคติต่อไวน์ในเรื่องการมีส่วนช่วยรักษาสุขภาพและรสชาติที่ดี มีความสัมพันธ์กับการ
ยอมรับการดื่มไวน์
5. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ อายุ, รายได้, ตำแหน่ง และสถานภาพ
การสมรสที่แตกต่างกัน จะมีการยอมรับการดื่มไวน์แตกต่างกัน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต *Prof. Tanont*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *2/2/39*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม