

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

จินตวีร์ เกษมสุข : ทศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันใน
ภาพยนตร์โฆษณา (THE ATTITUDES OF UNDERGRADUATE STUDENTS
TOWARD THE PRESENTATION OF AMERICAN CULTURE IN TELEVISION
COMMERCIALS) อ. ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. ม.ล. วิจารณ์ จิระประวัติ, 107 หน้า. ISBN
974 - 635 - 634 - 8

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของนักสร้างสรรค์โฆษณาเกี่ยวกับปัจจัย
ที่มีผลต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณา รวมทั้งวิเคราะห์ถึงทัศนคติของผู้รับสารกลุ่ม
นิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าว ภายใต้แนวคิดที่เกี่ยว
ข้อง 4 แนวคิด คือ 1) แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา 2) แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมโดยทั่วไปและ
วัฒนธรรมอเมริกัน 3) แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาวัยรุ่น และ 4) แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ ทั้งนี้ โดยเลือก
ศึกษาภาพยนตร์โฆษณาที่เคยนำเสนอทางโทรทัศน์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2538 ถึงเดือนธันวาคม 2539
เป็นจำนวน 5 เรื่อง ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมและวัฒนธรรม
ตะวันตก เพื่อให้ประกอบกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกนักสร้างสรรค์โฆษณาผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการ
สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาแต่ละเรื่อง รวมทั้งการจัดการสนทนากลุ่มเพื่อวิเคราะห์ทัศนคติของผู้รับ
สารกลุ่มนิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย 4 แห่ง จำนวน 32 คน

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์
โฆษณาทั้ง 5 เรื่อง ได้แก่ 1) ตัวสินค้า 2) กลุ่มเป้าหมาย 3) บริษัทเจ้าของสินค้า และ 4) ความแปร
เปลี่ยนไปของสังคม และจากการสนทนากลุ่มพบว่า มีความชอบภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าวในส่วนของ
แนวคิดที่สอดคล้องกับตัวสินค้าและคุณสมบัติของตัวสินค้า มีรูปแบบการนำเสนอที่สามารถสื่อความ
หมายได้ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งใช้เพลงประกอบและผู้แสดงนำที่เหมาะสม ในส่วนที่ไม่ชอบคือ มีรูป
แบบการนำเสนอที่ไม่สมเหตุสมผล เกินความเป็นจริง และผู้แสดงนำแสดงออกซึ่งกิริยาท่าทางที่ไม่
เหมาะสม

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา ละครโฆษณา
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต จินตวีร์ เกษมสุข
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อ.วิจารณ์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม