

มนตรีรา โรจนวิสุทธิ : การวิเคราะห์กระบวนการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์วัฒนธรรมไทย (Process Analysis of TV Campaign on the “Promoting Thai Cultural Plan”) อ.ที่ปรึกษา : ศศ.นันทริกา คุ่มไพโรจน์ ; 223 หน้า. ISBN 974-636-262-3.

การศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์วัฒนธรรมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา นโยบาย แผนงาน การดำเนินงานการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์วัฒนธรรมไทย ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และสำรวจเนื้อหา รูปแบบ วิธีการนำเสนอสาร การสื่อความหมาย ของผลงานสื่อโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์วัฒนธรรมไทย โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร แถบบันทึกภาพข่าว และสารคดีเชิงข่าวและรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมจำนวน 16 ตอน และการสัมภาษณ์บุคคล

ผลการวิจัยพบว่า

1. นโยบายการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์วัฒนธรรมไทย เกิดจากอุดมการณ์ทางการเมือง และเพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศของ UNESCO ให้ปี 2531 - 2540 เป็นทศวรรษโลกเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรม
2. การใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์ไม่มีแผนงานที่บ่งชี้ชัด
3. การดำเนินงานมีการบริหารงบประมาณใน 2 แนวทาง คือ
 - 3.1 จัดจ้างบริษัทโฆษณาวางแผนและผลิตสื่อ
 - 3.2 ใช้งบประมาณสนับสนุนรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรม
4. การวิเคราะห์เปรียบเทียบแนวทางทั้งสองพบว่า แนวทางที่สองมีจำนวนรายการมากกว่า มีรูปแบบเนื้อหา และขอบข่ายทางวัฒนธรรมหลากหลายกว่าแนวทางแรก
5. การสื่อความหมายของสปอตโทรทัศน์ พบว่า เรื่องสวัสดิ์ไพรณรงค์วัฒนธรรมไทยสื่อถึงการเริ่มต้นปีรณรงค์วัฒนธรรม การไหว้เป็นประเพณีที่น่าภาคภูมิใจของชาวไทย และสื่อถึงสาระของวัฒนธรรมไทยด้านอื่น ๆ จากผู้ใหญ่สู่เด็ก ส่วนเรื่องปลายทางประเพณี สื่อถึงการล่มสลายของประเพณี ขณะเดียวกันก็กระตุ้นเตือนให้ช่วยกันจรรโลงวัฒนธรรมไทย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา ๒๕๓๕

ลายมือชื่อนิติ *Ant Tantrakorn*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Diamond Jantakul*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม