

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

มลินี สมภพเจริญ : การนำเสนอข่าวลบและข่าวบวก และการรับรู้บุคคลที่ตกเป็นข่าว (THE PRESENTATION OF THE NEGATIVE NEWS AND POSITIVE NEWS AND READERS' PERCEPTION OF THE PERSON IN THE NEWS) อ.ที่ปรึกษา : ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ . 82 หน้า . ISBN 974-636-036-1.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการรับรู้ของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าว เมื่อได้รับข่าวที่มีเนื้อหาขัดแย้ง ได้แก่ ข่าวลบ และข่าวบวก การรับรู้ของผู้อ่านจะเป็นอย่างไร ซึ่งจากการทดลองนี้ สามารถนำมาอธิบายสภาพการรายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริงในส่วนของ การเสนอข่าวผิดพลาดที่เป็นลบ ต่อมา มีการแก้ไขข่าวด้วยข่าวบวก ข่าวบวกที่เสนอภายหลังนี้จะสามารถเปลี่ยนเจตคติของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวให้ดีขึ้นได้ หรือไม่ นอกจากนี้ข่าวลบและข่าวบวกจะที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้บุคคลที่ตกเป็นข่าวแล้ว งานวิจัยนี้ยังได้นำเจตคติเดิมของผู้อ่านมาศึกษาเพิ่มเติม

การทดลองที่ 1 สภาพการณ์แรกจัดกระทำกับนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มละ 22 คน โดยกลุ่มแรกจะได้รับข่าวลบและตามด้วยข่าวบวกของบุคคลที่ตกเป็นข่าวที่กลุ่มตัวอย่างไม่เคยรู้จักมาก่อน ซึ่งในงานวิจัยนี้ หมายถึง เข้าหน้าที่เทศกิจที่เป็นบุคคลที่ตกเป็นข่าว ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งให้อ่านข่าวบวกก่อน แล้วตามด้วยข่าวลบ โดยมีเจ้าหน้าที่เทศกิจเป็นคนที่ตกเป็นข่าว คนเดียวกัน หลังจากที่ผู้อ่านอ่านข่าวแต่ละชิ้นเสร็จ จึงทำการวัดเจตคติของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าว

สำหรับการทดลองที่ 2 หลังจากสุ่มกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมทดลองทั้ง 2 สภาพการณ์ ได้จัดให้แต่ละกลุ่มตัวอย่างที่มีเจตคติที่แตกต่างกันต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าว โดยบุคคลที่ตกเป็นข่าว ในที่นี้หมายถึง คาราหึงที่เป็นที่ชื่นชอบของคนทั่วไป กับคาราหึงที่คนทั่วไปไม่ชอบ หรือชอบน้อยกว่า ในการทดลองที่ 2 ให้กลุ่มแรกเป็นกลุ่มผู้อ่านที่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว และอีกกลุ่มเป็นผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว หรือชอบน้อยกว่ากลุ่มแรก ทั้ง 2 กลุ่มจะต้องอ่านข่าวลบก่อนและตามด้วยการแก้ไขข่าว จากนั้นจึงทำการวัดเจตคติเหมือนการทดลองที่ 1

ผลจากการทดลองที่ 1 สรุปว่า เมื่อมีการแก้ไขข่าวด้วยข่าวบวกและข่าวลบ หลังเสนอข่าวผิดพลาดที่เป็นลบและบวกตามลำดับ การแก้ไขข่าวด้วยข่าวบวกและข่าวลบนั้นสามารถทำให้เจตคติของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวเปลี่ยนตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ เมื่อนำข่าวประเภทเดียวกัน แต่เสนอในลำดับต่างกันมาเปรียบเทียบ พบว่าข่าวลบและข่าวบวกที่เสนอก่อนมีอิทธิพลต่อการรับรู้บุคคลที่ตกเป็นข่าวมากกว่าข่าวลบและข่าวบวกที่เสนอในลำดับหลัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากการทดลองที่ 2 พบว่า เมื่อมีการแก้ไขข่าวด้วยข่าวบวก สามารถเปลี่ยนเจตคติของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวทั้งที่ชอบ และไม่ชอบอยู่เดิมได้ โดยการแก้ไขข่าวทำให้เจตคติเดิมของผู้อ่านกลับไปเท่ากับเจตคติเดิมก่อนที่ยังไม่ได้รับข่าวเป็นสิ่งที่เร้ากระตุ้น

ภาควิชา .....วารสารสม.ทศ.....  
สาขาวิชา .....การหนังสือพิมพ์.....  
ปีการศึกษา .....2539.....

ลายมือชื่อนิสิต ..... 2/2/37 .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... ดวงกมล ชาติประเสริฐ .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ..... - .....