

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

รศ.ดร.สุทธศรี เลิศวิชัย : การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (THE COOPERATION OF JOURNALISTS AND PUBLIC RELATION PRACTITIONERS IN THE REAL ESTATE BUSINESS CRISIS) อ.ที่ปรึกษา:รศ.ดร.ดร.ณิธิ ธีรณารักษ์, 228 หน้า. ISBN 974-636-0256

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ โดยใช้กรณีศึกษาของ 3 สถานการณ์บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สัมประสงค์แลนด์ จำกัด (มหาชน)

การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและข้อมูลเอกสาร

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า แผนงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการตลาดและการขาย เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จได้ต้องพึงสื่อ โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นตัวกลางนำข่าวสารจากองค์กรสู่ประชาชน แต่ด้วยเนื้อที่ที่จำกัดและต้องการได้รับความร่วมมืออย่างเต็มที่นี้ นักประชาสัมพันธ์จึงต้องหาวิธีการหลายรูปแบบรวมถึงการให้ผลประโยชน์เป็นตัวผลักดัน

ในการดำเนินการแก้ไขภาวะวิกฤติต้องมีลักษณะการให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริงที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง เป็นหลัก และการโน้มน้าวใจจะสามารถลดความตระหนกของประชาชน

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....
สาขาวิชา.....การหนังสือพิมพ์.....
ปีการศึกษา.....2539.....

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม.....