

ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีความสำคัญยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจไทย เนื่องจากเป็นสินค้าส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นทุกปี โดยถุงและกระสอบพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด ตลาดส่งออกหลักของไทย คือ ประเทศญี่ปุ่นและประเทศสหราชอาณาจักร แต่ประเทศไทยก็ประสบปัญหาการส่งออกอย่างต่อเนื่อง เพราะถุงและกระสอบพลาสติกมีผู้ผลิตที่สำคัญหลายประเทศ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ การส่งออก ผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบของไทย เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน, ประเทศสาธารณรัฐเยอรมนี, ประเทศแคนาดา และประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2548 (2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบของไทยไปประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหราชอาณาจักร โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ระหว่างปี พ.ศ.

2532-2547

ผลการศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ พบว่า ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเยอรมนี และแคนาดา มีค่ามากกว่า 1 ตลอดช่วงเวลาศึกษา โดยประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบสูงสุด ส่วนประเทศที่มีค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) น้อยกว่า 1 ตลอดช่วงเวลาศึกษา คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบของไทยไปประเทศญี่ปุ่น พบว่า ปัจจัยทางด้านราคาส่งออก F.O.B. และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศญี่ปุ่น มีผลเชิงบวกต่อปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบของไทยไปประเทศญี่ปุ่น ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราของประเทศไทยต่อเงินตราของประเทศญี่ปุ่นมีผลเชิงลบต่อปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบของไทยไปประเทศญี่ปุ่น ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบของไทยไปประเทศสหราชอาณาจักร พบว่า ปัจจัยทางด้านราคาส่งออก F.O.B. มีผลเชิงลบต่อปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบของไทยไปประเทศสหราชอาณาจักร ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศสหราชอาณาจักร มีผลเชิงบวกต่อปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบของไทยไปประเทศสหราชอาณาจักร ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราของประเทศไทยต่อเงินตราของประเทศสหราชอาณาจักร มีผลเชิงบวกต่อปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงและกระสอบของไทยไปประเทศสหราชอาณาจักร ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

Plastic products are important to Thailand's economy because they are significant exports nowadays, continuously generating a sizable amount of income. This is especially the case with plastic sacks and bags, which constitute the most valuable exports of the plastic industry. Although Japan and the United Kingdom are the main markets, a highly competitive market makes it more problematic that such a high volume of these plastic products can continue to be exported.

The objectives of this study are: (1) to study the Revealed Comparative Advantage (RCA) in regard to the export of Thai plastic sacks and bags vis-à-vis China, Germany, Canada and the U.S.A in the period

from 1996 to 2005. (2) to study factors affecting the demand for Thai plastic sacks and bags by Japan and the United Kingdom in the period from 1988 to 2004.

The results of the RCA analysis regarding these Thai exports in comparison to China, Germany and Canada show that the Thai RCA was greater than 1 in all periods and that the Thai plastic industry led its competitors in this respect. It was also found that the U.S.A. had an RCA of less than 1.

Regarding factors affecting the demand for exports of Thai plastic sacks and bags to Japan, the analysis determined that factors of export value F.O.B. (i.e., "free on board") and Japan's Gross Domestic Product (GDP) are positively correlated with the quantity of Thai plastic sacks and bags exported to Japan at the reliability level of 99% in both cases. Concerning the factor of exchange rates, the analysis revealed that there is an inverse correlation between exchange rates governing the Thai baht and the Japanese yen and the quantity of Thai plastic sacks and bags exported at the reliability level of 95%.

In reference to the United Kingdom, the analysis showed that the factor of export value F.O.B is inversely correlated with the quantity of Thai plastic sacks and bags exported to the United Kingdom at a reliability level of 99%. In addition, it was revealed that the factor of the GDP in the United Kingdom is positively correlated with the export of Thai plastic sacks and bags to the United Kingdom at the reliability level of 99%.

On the other hand, the analysis indicated that the factor of exchange rates governing the Thai and British currencies is positively correlated with the quantity of Thai plastic sacks and bags exported to the United Kingdom at the reliability level of 95%.