

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองไทย ภายหลังจากเลือกตั้งเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 ใน 3 ด้าน คือ (1) การเปลี่ยนแปลงของพรรคการเมืองในด้านโครงสร้าง นโยบาย และกิจกรรมทางการเมือง (2) การเปลี่ยนแปลงของกลุ่มผลประโยชน์ และ (3) การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลเอกสารจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ตำราเรียน วารสารทางวิชาการ และข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ

ผลการวิจัยพบว่า

1. พรรคการเมืองต่าง ๆ มีการปรับโครงสร้างเพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ มีการปรับนโยบาย และมีการสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
2. กลุ่มผลประโยชน์ต่าง ๆ ปรับตัวเองโดยการเปลี่ยนผู้นำเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงระบบและสิ่งแวดล้อมทางการเมือง
3. มีการเปลี่ยนแปลงในด้านความรู้ทางการเมืองของประชาชนและพฤติกรรมการออกเสียงเลือกตั้งในลักษณะที่ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้นในการเลือกตั้ง

The focal point of this research is to study political changes in Thai politics after the general election on February 6, 2005 in 3 phases: (1) changes in Thai political parties in terms of structure, policy and political activity; (2) changes among interest groups; and (3) changes in people participation.

The study is based on a qualitative approach using documents provided by relevant government agencies, textbooks, journals, researches, and information from various websites.

The findings are:

1. Thai political parties launch a structural adjustment program to re-brand their images, reshuffle policies, and create new strategies to attract the constituents.
2. Interest groups adapt themselves by changing their leaders to meet changes in political system and environment.
3. There are changes in people's awareness of politics and also their voting behaviors that they participate more in the election.