

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของผู้อ่านนิตยสารสตรีในกรุงเทพมหานคร (2) ศึกษาเนื้อหาและการออกแบบนิตยสารสตรีที่มีผลต่อความสนใจในการอ่านนิตยสารสตรีของผู้อ่านในกรุงเทพมหานคร (3) ศึกษาประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับจากการอ่านนิตยสารสตรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้อ่านนิตยสารสตรีในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณหาค่าสถิติที่ต้องการ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาค่าความแตกต่าง โดยใช้สถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยวิธีทดสอบของเชฟเฟ้ (Scheffé method)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะประชากรของผู้อ่านนิตยสารสตรีในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-35 ปี ระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้สูงกว่า 30,000 บาท ผู้อ่านมีความสนใจในการอ่านแตกต่างกันตามระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ไม่พบความแตกต่างกันตามเพศและอายุ
2. ผู้อ่านสนใจอ่านนิตยสารสตรีแตกต่างกันตามเนื้อหาจากคอลัมน์ในนิตยสารสตรีเกือบทุกเนื้อหาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นเนื้อหาในคอลัมน์แฟชั่น ความงาม ผู้อ่านสนใจอ่านไม่แตกต่างกัน
3. ผู้อ่านสนใจอ่านนิตยสารสตรีแตกต่างกันตามการออกแบบ คือ การออกแบบในลักษณะที่นำภาพดาราชื่อดังมาขึ้นปก การจัดวางตำแหน่งโฆษณา การออกแบบภาพประกอบ และการเลือกกระดาษที่ใช้พิมพ์นิตยสารสตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนลักษณะการออกแบบอื่นมีผลต่อความสนใจของผู้อ่านไม่แตกต่างกัน
4. ผู้อ่านสนใจอ่านนิตยสารสตรีแตกต่างกันตามประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับ คือ ผู้อ่านได้รับประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์สุขภาพ คอลัมน์บันเทิง คอลัมน์บทความท่องเที่ยว คอลัมน์บทสัมภาษณ์ คอลัมน์อาหาร และประโยชน์ที่ได้จากการอ่านนิตยสารแพรว ดิฉัน และผู้หญิงโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนประโยชน์ด้านอื่นมีผลความสนใจในการอ่านไม่แตกต่างกัน

This thesis investigates the demographic characteristics of the readers of women magazines in the Bangkok Metropolitan Area. Considered also are the contents and design of these magazines insofar as they affect interest in reading them on the part of these readers. Finally, taken into account are the perceived benefits readers gain from reading these magazines.

The research population was comprised of 400 readers of women magazines in the Bangkok Metropolitan Area. The research tool was a questionnaire constructed by the researcher. The data was analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) computer program. The data were analyzed, formulated and tabulated in terms of percentage, mean

and standard deviation. Differences were analyzed through an application of the techniques of the t-test, one-way analysis of variance (ANOVA), and paired comparison using Scheffé method.

Findings are as follows:

1. Demographically, it was found that the majority of the readers of these magazines were female, between the ages of twenty-five and thirty-five, holders of bachelor's degrees, employees of private companies and with an income exceeding 30,000 baht monthly. Readers evinced differences at a statistically significant level of 0.05 in regard to the aspects of educational level, occupation, and income. However, no differences were found in regard to gender and age.

2. Reader interest differed at a statistically significant level of .05 in regard to the content of almost all columns. However, there were no differences evinced regarding the contents of the fashion and beauty columns.

3. The readers differed at the statistically significant level of .05 regarding magazine design in the following aspects: a design with pictures of stars on the cover, the arrangement of advertisements, the design of illustrations, and the choice of type of paper. There were no differences evinced in reader interest in regard to other types of design.

4. Reader interest differed at the statistically significant level of .05 in regard to the perceived benefits gained from reading the magazines by reference to the following aspects. Reading the health, entertainment, travel, interview, and food columns was believed to be beneficial. It was also believed that benefits accrued from reading *Praew*, *Dichan*, and *Poo-Ying* magazines were at the statistically significant level of 0.05. There were no differences evinced regarding additional perceived benefits to be derived from reading these magazines.