

การสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดพิษณุโลกในการศึกษานี้ได้ข้อมูลไม่แตกต่างจากภาพรวมของประเทศไทยที่มีการสำรวจโดยสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าส่วนมากเป็นชาวยุโรป และภาษาที่ใช้เป็นหลัก คือ ภาษาอังกฤษ และภาษาฝรั่งเศส ความต้องการด้านยาและสุขภาพของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะเรื่องการจัดการดูแลสุขภาพตนเองเกี่ยวกับโรคระบาดในท้องถิ่นประเทศไทยมีการแสดงความจำนงอย่างมากและยังไม่ได้รับการตอบสนองที่เพียงพอ ซึ่งในส่วนของกรให้บริการข้อมูลภาษาอังกษนั้นแม้จะเป็นภาษาที่สองที่เภสัชกรไทยส่วนใหญ่สามารถใช้การสื่อสารทักทายเบื้องต้นได้ แต่ความชำนาญในการสื่อสารกับผู้ป่วยเฉพาะด้านยาและสุขภาพนั้นจะต้องใช้ศัพท์และสำนวนที่จำเพาะเจาะจง รวมทั้งต้องใช้ความชำนาญของทั้งทักษะการฟังและการพูดเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องโดยหวังผลสุดท้ายที่ความสำเร็จของการดูแลรักษาโรคของผู้ป่วยที่เป็นนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามทักษะทั้งสองอย่างนั้นจำเป็นต้องใช้การฝึกฝนและการเตรียมตัวที่ดีอยู่เสมอ อีกทั้งภาษาฝรั่งเศสที่นักท่องเที่ยวใช้มากก็ยังเป็นข้อจำกัดที่เภสัชกรจะสามารถเรียนรู้ได้ทุกคน ดังนั้นการทำสื่อสารสนเทศที่จะช่วยให้เภสัชกรและบุคลากรการแพทย์สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างครบถ้วน และเป็นสื่อที่จะทำให้ผู้ป่วยสามารถพบพจนได้ด้วยตนเองภายนอกสถานบริการด้านสุขภาพจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

ผลสำเร็จของโครงการนี้ ได้แก่ การเริ่มต้นของเครือข่ายจากการรวมกลุ่มของเภสัชกรในงานเภสัชกรรมของโรงพยาบาลในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้ง 8 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลพุทธชินราช พิษณุโลก โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนเรศวร โรงพยาบาลอินเตอร์เวชการ โรงพยาบาลรัตนเวช โรงพยาบาลพิษณุเวช โรงพยาบาลรวมแพทย์ โรงพยาบาลตา และโรงพยาบาลรังสีรักษา รวมทั้งมีเภสัชกรร้านยา ที่มีความเข้มแข็งในการรวมตัว ร่วมคิด ร่วมทำ ฝึกฝน ร่วมกันจัดการองค์ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์รวมทั้งทรัพยากรวิชาการที่มีเพื่อพัฒนางานบริการเภสัชสนเทศที่มีคุณภาพแก่การบริการข้อมูลสุขภาพทั้งการป้องกันและการรักษาแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งยังต้องอาศัยความต่อเนื่องในการทำงานและติดตามผลงานต่อไป ในระยะยาวแล้วจะทำให้เกิดความประทับใจ การบอกต่อ และการกลับมาใช้บริการสุขภาพของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งส่งเสริมให้จังหวัดมีรายได้จากศักยภาพของการเป็นเมืองแห่งสุขภาพในอนาคต