

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มเซรามิกส์สองแควจังหวัดพิษณุโลกเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้จำหน่ายและกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาที่พัฒนาแล้ว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ได้แก่ลูกค้าและนักท่องเที่ยวที่มาเลือกซื้อสินค้า ในร้านจำหน่ายของฝาก จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบประเมินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มเซรามิกส์สองแควจังหวัดพิษณุโลกตามความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์

ผลการวิจัยได้พัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 8 รูปแบบ ได้แก่ แจกัน 2 แบบ ถาดน้ำพุ 2 แบบ โคมไฟ 2 แบบและตุ๊กตาไก่แจ้ 2 แบบ โดยใช้กระดาษลูกฟูกเป็นวัสดุหลัก มีการตกแต่งลวดลายกราฟิกเน้นโทนสีน้ำตาลเป็นหลัก จากการประเมินด้านโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สรุปว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีความพึงพอใจในแต่ละด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน

ABSTRACT

238804

The purpose of this study was the The Package Development of the Ceramic Songkel Group , Phitsanuloke Province and to study the customer's satisfaction in the developed packaging.

The samples of this study were 30 customers or tourists who visited and bought the products from Phitsanuloke Province souvenir shop. The data were collected through on the questionnaire on manufacturer/seller and customer's satisfaction. The questionnaire was designed by the specialist academics, to covers all the basic necessities that would effect the consumer's satisfaction on the design of the packaging for The Package Development of the Ceramic Songkel Group , Phitsanuloke Province .

The research has developed a prototype package of eight forms. The study can be the target groups were high satisfaction at 0.05 significant levels and satisfy the package design at high level in every ways.