

| | |
|------------------|--|
| ชื่อเรื่อง | การศึกษาโครงสร้างตลาดสุกรมีชีวิต |
| ผู้วิจัย | ลัดดา ศรีอัมพรเอกกุล |
| ประธานที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ ดร.มาพะสิริ เชาวกุล |
| กรรมการที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ ดร.วันดี ทาตระกูล |
| ประเภทสารนิพนธ์ | วิทยานิพนธ์ ศ.ม. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553 |
| คำสำคัญ | โครงสร้างตลาด ตลาดสุกรมีชีวิต |

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ (1) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะโครงสร้างตลาด พฤติกรรม ของตลาดสุกรมีชีวิต (2) เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพทางด้านราคาสุกรที่ส่งผ่านในตลาดแต่ละระดับ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ตามกรอบทฤษฎีโครงสร้างตลาด พฤติกรรม และผลการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลทั้งจากแหล่งทุติยภูมิและปฐมภูมิมาพิจารณาร่วมกัน

จากผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างตลาดสุกรมีชีวิตระดับฟาร์มมีลักษณะเข้าใกล้โครงสร้างตลาดแบบผู้ขายน้อยรายด้วยอัตราการกระจุกตัวค่อนข้างสูงของกลุ่มบริษัทผู้เลี้ยงสุกรรายใหญ่ 4 ราย (CR_4) ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 74.92 (ปี 2544-2549) และพบว่าปัจจัยด้านความแตกต่างของสินค้าในด้านคุณภาพซากของสุกรเป็นปัจจัยสำคัญอีกตัวหนึ่งในการกำหนดโครงสร้างตลาด รวมทั้งปัจจัยด้านอุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตสุกรรายใหม่โดยตัวแปรที่สามารถกีดกันการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่คือ เทคโนโลยีการผลิตสุกร และการประหยัดต่อขนาดของผู้ผลิตรายใหญ่ที่ครองตลาดมานาน

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมตลาดของตลาดสุกรมีชีวิตพบว่า มีพฤติกรรมการแข่งขันด้านราคาแบบผู้นำราคาโดยธุรกิจรายใหญ่ ส่วนพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่ใช่ราคาของตลาดสุกรมีชีวิตนั้นจะเน้นเรื่องของคุณภาพซากของสุกรโดยเฉพาะในผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดใหญ่เพื่อเป็นการรักษาสวนแบ่งตลาดเอาไว้

สำหรับผลการศึกษาด้านผลการดำเนินงานของตลาดจากการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินในช่วงปี 2542-2551 ที่ได้จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการเลี้ยงสุกรของทุกขนาดฟาร์มพบว่า ความสามารถในการทำกำไรค่อนข้างผันผวนโดยมีอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยระหว่างร้อยละ -4.87 ถึง 4.63 และพบว่าค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมทั้ง

อุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรของทุกขนาดฟาร์มมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.15-1.72 เท่า ซึ่งถือว่ามีประสิทธิภาพในการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ

ส่วนการศึกษาประสิทธิภาพทางด้านราคาสุกรพบว่า ค่าความยืดหยุ่นของการส่งผ่านราคาระหว่างราคาสุกรมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้กับราคาขายปลีกสุกรชำแหละ มีค่าเท่ากับ 0.789 แสดงให้เห็นว่ายังมีประสิทธิภาพในการส่งผ่านราคาอยู่บ้างระหว่างตลาดระดับฟาร์มของราคาสุกรมีชีวิตไปยังตลาดระดับขายปลีกสุกรชำแหละเนื่องจากมีค่าเข้าใกล้ 1 ถึงแม้ว่าการส่งผ่านราคาจะเป็นไปอย่างไม่สมบูรณ์ก็ตาม เมื่อเทียบกับตลาดสุกรชำแหละจากระดับตลาดสุกรชำแหละขายส่งไปยังตลาดสุกรชำแหละขายปลีกที่มีประสิทธิภาพในการส่งผ่านราคาสูงกว่าคือ 0.909 จึงสะท้อนให้เห็นว่าโครงสร้างตลาดสุกรมีชีวิตมีความเข้มข้นของแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิตต่ำกว่าตลาดสุกรชำแหละอยู่

จากการศึกษาสรุปได้ว่า โครงสร้างตลาดสุกรมีชีวิตระดับฟาร์มมีลักษณะเป็นตลาดผู้ขายน้อยรายแบบผู้นำราคา แต่เป็นตลาดที่มีประสิทธิภาพในการส่งผ่านราคาอยู่บ้างซึ่งหมายความว่าผู้ผลิตสุกรจะไม่แข่งขันกันในด้านราคาได้โดยตรง เพราะสุกรเป็นสินค้าที่มีการใช้มาตรการควบคุมราคาหรือกำหนดเพดานราคาหน้าฟาร์มเพื่อคุ้มครองรักษาประโยชน์ของผู้ประกอบการรายเล็กและรายย่อยเมื่อราคาสุกรมีชีวิตสูงขึ้น จึงทำให้ผู้ผลิตสุกรจำเป็นต้องมาแข่งขันกันในด้านคุณภาพของซากสุกร รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตเพื่อให้ได้ต้นทุนต่ำสุด เพื่อสร้างความได้เปรียบและกีดกันคู่แข่ง

| | |
|----------------|--|
| Title | THE STUDIES OF MARKET STRUCTURE OF SWINE |
| Author | Ladna Sri-ampornaekkul |
| Advisor | Associate Professor Makasiri Chaowakul, Ph.D. |
| Co - Advisor | Associate Professor Wandee Thatrakul, Ph.D. |
| Academic Paper | Thesis M.Econ in Economics, Naresuan University, 2010 |
| Keywords | Market Structure, Swine Market |

ABSTRACT

The objectives of this study were (1) to study the market structure and conduct of swine market (2) to examine the efficiency of price transmission using market structure-conduct-performance approach (S-C-P) as the framework of analysis by utilizing both secondary data and primary data.

The results of study showed that the swine market at farm level was oligopoly market with the concentration ratio of the biggest 4 (CR_4) swine producers was rather high. That was CR_4 was 74.92. There were the other main factors determining market structure as well. They were the difference in the quality of swine factor and the barrier to entry which was production technology and the economies of scale of large-sized firms who dominated the market for along time.

The study results of market conduct of swine market showed that price behavior was dominated by price leader. For non-price behavior, the competition was emphasized on the product quality which was the strategy of both the medium and small firms in order to protect their market shares.

For the study of market performance, the result analyzing from the financial statement data from the Department of Business Development of every firm size during year 1999-2008 showed that overall profitability with the average net profit margins between -4.87 to 4.63 percent. For the efficiency of swine business, it was found that the average of total assets turnover ratio of every firm size was rather efficient with the ratio between 1.15 to 1.72

However, the study of the price efficiency showed that the Elasticity of Price Transmission between the farm gate price and the pork retail price was 0.789, indicated that the price transmission was rather efficient from the farm level market of live swine price to the pork retail market because the Elasticity of Price Transmission was closed to 1. Even though the price transmission was incomplete when compared with the pork market from the pork wholesale market to the pork retail market in which the higher efficiency of price transmission was 0.909 It reflects that the competition between swine producers was lower than the pork market.

The study concluded that the swine market at farm level was oligopoly with price leadership model but the price transmission was rather efficient. It indicated that swine producers would not use price as competition strategy. This was because the farm gate price was under control by the government to protect small producers when price rising. The producers, therefore, compete to each other by using the quality of carcass's pork including the low cost technology of production.