

เขตวัฒนาซึ่งเป็นศูนย์กลางธุรกิจ การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวระดับ
ภูมิภาคตามการแบ่งกลุ่มลักษณะเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร เป็นที่ตั้งของอาคาร
สำนักงาน โรงแรม สถานทูต และร้านอาหารทั้งอาหารไทยและนานาชาติที่มีชื่อเสียง
เป็นจำนวนมาก การวิเคราะห์เชิงพื้นที่ร้านอาหารตามชาติพันธุ์ในเขตวัฒนานี้มี
วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทำเลที่ตั้งและการกระจายของร้านอาหาร รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัย
เชิงพื้นที่ที่มีความสัมพันธ์กับที่ตั้งและการกระจายดังกล่าว ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจด้วย
วิธีการสำรวจภาคสนาม ร้านอาหารที่ศึกษามีทั้งสิ้น 188 ร้าน โดยนำมาวิเคราะห์จำแนก
ตามชาติพันธุ์และแขวงที่ตั้งร้านอาหาร

ร้านอาหารตามชาติพันธุ์ในเขตวัฒนาแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ อเมริกัน ยุโรป
แอฟริกา และเอเชีย ร้านอาหารกลุ่มชาติพันธุ์เอเชียเป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด ในเขตวัฒนา
โดยเฉพาะชาติพันธุ์ญี่ปุ่น ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารตามชาติพันธุ์ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บริเวณ
ซอยที่เชื่อมโยงระหว่างถนนสุขุมวิทกับถนนเพชรบุรี ย่านที่อยู่อาศัย และย่านธุรกิจ
กระจุกตัวอยู่บริเวณปากซอยต่าง ๆ วางตัวกระจายไปตามแนวถนนสุขุมวิทและถนน
ซอยสุขุมวิท 55 ตั้งแต่ปากซอยจนถึงกลางซอย จากการศึกษาพบว่า ระบบคมนาคม
ขนส่งที่ติดต่อเชื่อมโยงทั้งภายในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงทำให้เกิดความสะดวกในการ
เข้าถึง การใช้ที่ดินที่ส่งเสริมโอกาสทางการค้า และลักษณะลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการล้วน
เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับที่ตั้งร้านอาหารตามชาติพันธุ์ในแต่ละแขวง เนื่องจาก
ร้านอาหารให้บริการแก่ชาวต่างชาติเป็นหลัก การเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากรในเขต
วัฒนาจึงไม่ส่งผลกระทบต่อร้านอาหารเท่ากับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของชาวต่างชาติ
นอกจากนี้ความต้องการรูปแบบการบริการเฉพาะอย่างของผู้บริโภค ยังทำให้ทำเลที่ตั้ง
ของร้านอาหารในพื้นที่มีความหลากหลายแตกต่างกันไปทั้งร้านอาหารที่บริโภคเพื่อ
เลี้ยงร่างกายและร้านอาหารที่บริโภคเพื่อหล่อเลี้ยงจิตวิญญาณ

Khet Watthana, designated as a regional center for business, trade, services and tourism according to the classification of areas in Bangkok, is where office buildings, hotels, embassies and famous Thai and international restaurants are located. This analysis of ethnic restaurants in Khet Watthana aimed to study their location and distribution and to investigate spatial factors related to the arrangement. It was a survey research in which 188 restaurants were field surveyed and analyzed by ethnic group and Khwaeng.

Ethnic restaurants in Khet Watthana consisted of four groups, namely American, European, African and Asian. Asian restaurants, especially Japanese ones, had the largest number in this Khet. Most ethnic restaurants were found on feeder lines connecting the two thoroughfares, Sukhumvit and Phetchaburi. Residential and commercial areas clustered along the entrance of several feeders of Sukhumvit Road and the first half of Sukhumvit 55. It was found that the dense transportation network, connecting the area and its vicinity and enabling high accessibility, land use with business potential, and customers' attributes were factors associated with the location in each Khwaeng. Since these restaurants mainly served foreigners, the change in their number, rather than local population, had an effect on the site selection. The customer goals for specific services controlled the locational variety of both body food and soul food restaurants.