

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งศึกษาพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง บทบาทของผู้นำท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำท้องถิ่นกับประชาชนในท้องถิ่น ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่า

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเกิดจากแนวคิดของผู้นำท้องถิ่นโดยได้มีการโน้มน้าวให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว รวมทั้งมีการจัดให้ชุมชนเข้าร่วมการประชุม พูดคุยถึงปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อชุมชน

นอกจากนี้ ชุมชนยังต้องอาศัยบทบาทของผู้นำท้องถิ่นในการลงทุน และการพัฒนากับการท่องเที่ยว ปัจจุบันถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะพัฒนาควบคู่ไปกับระบบพัฒนาทางด้านการท่องเที่ยว ซึ่งผู้นำท้องถิ่น ได้ใช้วิธีการสอบถามถึงความต้องการของชุมชน และปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในชุมชน แก่ผู้นำ และสมาชิกในชุมชนเดียวกันรับทราบถึงปัญหาและหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

This thesis studies the development of eco-tourism aspects of the Bang Nampueng floating market, the roles of the local leaders in the development of eco-tourism, and the relationship between the local leaders and the local people in the eco-tourism of the Bang Nampueng floating market, Phra Pradaeng, Samutprakan.

The findings are as follows:

The idea of the Bang Nampueng floating market was originally conceived by a local leader who desired local people to participate in community development through the development of tourism. Moreover, community meetings were concurrently organized in order to foster discussions regarding problems affecting the community.

In addition, the community depends on the role of local leaders for investment purposes in addition to developing tourism. At present, it is important to stimulate investment along with developing tourism in this community. Local leaders have sought to determine community needs and to ascertain precisely what are community problems by consulting with all the members of the community in order to satisfy these needs and to develop solutions to community problems.