

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบกราฟิกเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ ของ
ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท หมู่บ้านแม่จ้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี
ความเหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง โดยกระบวนการวิจัยทำการศึกษถึงกระบวนการ
ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์ กระบวนการคิด การจัดการ ความเชื่อมโยงกับศูนย์พัฒนา
ผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท

ผลการศึกษาค้นพบระบบ ที่มีความเหมาะสมกับกระบวนการทางการออกแบบกราฟิกเพื่อ
สื่อสารอัตลักษณ์ ด้วยกัน 7 หัวข้อดังนี้ 1) ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท 2) ประเภทของ
ตราสัญลักษณ์ 3) อารมณ์และความรู้สึก 4) สี 5) ตัวอักษร 6) ตราสัญลักษณ์ของศูนย์พัฒนา
ผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท หมู่บ้านแม่จ้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 7) การใช้งานและ
ขอบเขตของการออกแบบ โดยมีสิ่งที่สำคัญคือเป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของบริบททาง
ทฤษฎี การสร้างสรรค์ของผู้วิจัย และข้อสรุปของผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง

The purpose of this Independent Study was creating the Graphic Design for Identity
Communication of Rural Elderly Entrepreneurship Development Center, Maejong Village, Doi
Saket District, Chiang Mai Province. This research is to study and analyze process how to make
the Graphic Design for Identity Communication of Rural Elderly Entrepreneurship Development
Center, Maejong Village, Doi Saket District, Chiang Mai Province.

From the study found that the system of corporate identity is follows a series of step
starting 1) The Rural Elderly Entrepreneurship Development Center, Maejong Village, Doi Saket
District, Chiang Mai Province 2) Logo 3) Mood/Tone 4) Color 5) Typography 6) Logotype 7)
Function the important is the research from the participant of theory's context, creation and
conclusion by the expert