

การศึกษาเรื่อง การอนุรักษ์ลวดลายเครื่องปั้นดินเผาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเวียงกาหลง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงรายมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการอนุรักษ์และแนวทางอนุรักษ์ลวดลายเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเวียงกาหลง ทำการศึกษาผู้ที่มีความชำนาญ ผู้ผลิต และผู้ที่มีส่วนร่วมใน การพัฒนาและอนุรักษ์ลวดลายเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยการบรรยายเชิงพรรณนา ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

การอนุรักษ์ลวดลายเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง เป็นความร่วมมือของ หน่วยงานที่มีการส่งเสริมการอนุรักษ์ลวดลายเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลเวียงกาหลง มีบทบาทในการ ชี้นำกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาท้องถิ่น จัดตั้งงบประมาณเพื่อส่งเสริมกิจกรรม แต่ยังไม่สามารถเข้าไปดูแลผู้ประกอบการอาชีพผลิตเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลงได้โดยตรง จึงทำหน้าที่อนุรักษ์เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ผ่านตามสื่อ

โรงเรียนแม่เจดีย์วิทยาคม มีการส่งเสริมภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลงอย่างเป็นรูปธรรม มีการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในด้านงบประมาณ การให้ความร่วมมือจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเวียงกาหลง ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยมุ่งให้นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเวียงกาหลงเซรามิกแอนด์โฮมสเคย์ บทบาทของกลุ่ม ในการอนุรักษ์ลวดลายเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลงเริ่มจากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประวัติเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง ทดลองผลิต ถ่ายทอดความรู้และเป็นแนวทางในการสืบทอดภูมิปัญญาให้กับชนรุ่นหลัง

The objectives of this independent study entitled “Conservation of the Pottery Design of Wiengkalong Community Enterprises, Wieng Papao district, Chiang Rai Province” were to study a conservative approach and to study guidelines on the pottery design conservation. Data were collected from experts, producers and participants in development and conservation of Wiengkalong pottery. Structured interviews were used as the study tool. The data were analyzed and presented in descriptive form. The findings were as follows.

Conservation of pottery design pattern was collaborated among agencies concerning promotion and conservation of design. The agencies were Wiengkalong Sub-district Administration Organization, Mae Chedi Wittayakhom School, and Community Enterprises of Wiengkalong Ceramic and Home Stay. The Wiengkalong Sub-district Administration Organization has functionned the roles of setting local strategies for local development and provided budget to promote activities. However, the Organization did not play a role of productive supervision directly but only promotion of tourism and public relation through mass media. Mae Chedi Wittayakhom School has promoted local wisdom of the pottery. In the same time the Administration Organization provided the budget and the Community Enterprise provided a place for a learning source, teaching students the knowledge and understanding about concepts and principles of production processes. The Community Enterprises of Wiengkalong Ceramic and Home Stay functioned as searching data and information concerning the Wiengkalong pottery, experimenting and transferring knowledge to new generation.