

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำธุรกิจ
 แอมเวย์ของออนไลน์ และสร้างสมการพยากรณ์ความสำเร็จในการทำธุรกิจแอมเวย์ของ
 ออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้เป็นนักธุรกิจแอมเวย์ที่เป็นออนไลน์ทำธุรกิจ
 แอมเวย์ สังกัดศูนย์ สายสัมพันธ์ เซ็นเตอร์ จำนวน 434 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 ได้แก่ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป แบบวัดบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ แบบวัดการบริหารเวลา
 อย่างมีประสิทธิภาพ แบบวัดบทบาทการให้คำปรึกษา และแบบวัดความสำเร็จในการทำ
 ธุรกิจแอมเวย์ วิเคราะห์ผลการศึกษาโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน
 และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ แบบ Stepwise ผลการศึกษาพบว่า นักธุรกิจแอมเวย์
 ที่เป็นออนไลน์มีระดับบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ ระดับการบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ
 ระดับบทบาทการให้คำปรึกษา และระดับความสำเร็จในการทำธุรกิจแอมเวย์ทั้งหมดอยู่
 ในระดับปานกลาง และบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ การบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ และ
 บทบาทการให้คำปรึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จในการทำธุรกิจแอมเวย์
 ของออนไลน์ เมื่อนำมาสร้างสมการพยากรณ์โดยใช้ Stepwise พบว่าบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ
 โดยรวม การบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพโดยรวม บทบาทการให้คำปรึกษาด้านการ
 ให้รางวัล และบทบาทการให้คำปรึกษาโดยรวม สามารถทำนายความสำเร็จในการทำ
 ธุรกิจแอมเวย์ของออนไลน์ได้ ดังนั้นสมการพยากรณ์ คือ

$$Z = 0.279_{\text{บุคลิกภาพเชิงธุรกิจโดยรวม}} + 0.291_{\text{การบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพโดยรวม}} + \\ 0.158_{\text{บทบาทการให้คำปรึกษาด้านการให้รางวัล}} + 0.152_{\text{บทบาทการให้คำปรึกษาโดยรวม}}$$

This thesis investigates factors affecting upline success in the Amway business. In addition, an equation is formulated allowing for the prediction of upline success in this business.

The research population consisted of 434 Amway upline business owners at Saisamphan Center. The research tools were a questionnaire eliciting demographic information, a measurement instrument for business personality, a measurement instrument for efficient time management, a measurement instrument for the role as counselor, and a measurement instrument for Amway business success. The data were analyzed using Pearson's product moment correlation coefficient and stepwise multiple regression.

Findings are as follows:

The upline Amway business owners were at moderate levels in regard to business personality, efficient time management, the role as counselor, and success in the Amway business. Additionally, business personality, efficient time management, and the role as counselor are positively correlated with upline success in the Amway business.

The forecast equation was formulated through the use of stepwise multiple regression. The equation indicates that overall business personality, being overall efficient in time management, the role of counselor insofar as offering rewards is concerned, and the overall role as counselor are predictive of upline success in the Amway business.

The forecast equation is as follows:

$$Z = 0.279_{\text{overall business personality}} + 0.291_{\text{overall efficient time management}} + 0.158_{\text{counseling role regarding offering rewards}} + 0.152_{\text{overall counseling role}}$$