

วิภาวี วิโรจน์พันธุ์ : การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการป๊อปปูล่ามดบันเทิงทางโทรทัศน์
(CONSTRUCTION OF YOUTH CULTURE MEANING IN TELEVISION VARIETY PROGRAMMES)
อาจารย์ที่ปรึกษา: ผศ. ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 114 หน้า. ISBN 974-636-231-3

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาลักษณะรูปแบบและเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมวัยรุ่นที่ถูกถ่ายทอดผ่านรายการป๊อปปูล่ามดบันเทิงทางโทรทัศน์ และกระบวนการสร้างความหมาย ของตัวบทเกี่ยวกับวัฒนธรรมวัยรุ่น ในรายการดังกล่าวโดยศึกษาจากตัวบทของรายการออกอากาศเป็นประจำในวันหยุดสุดสัปดาห์ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2539 จนถึงเดือน มกราคม พ.ศ. 2540 ซึ่งได้แก่ รายการทีนทอล์ก ทีวีแคมปัส อี ฟอ ทีน เสาร์ยูธ อาทิษฐ์คลับ และเพื่อนกันวันเสาร์ โดยใช้กรอบแนวคิดในการสร้างความหมายเชิงสัญลักษณ์วิทยาของวัฒนธรรมวัยรุ่นผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นหลักในการวิเคราะห์ตัวบทรายการ

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบและเนื้อหาของรายการเหล่านี้ถูกกำหนดโดยนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กรผู้ผลิตรายการที่มุ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นและตอบสนองผลประโยชน์ทางธุรกิจขององค์กรผู้ผลิตรายการและผู้อุปถัมภ์รายการ

กระบวนการสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นผ่านสื่อโทรทัศน์มีการเข้ารหัสในระดับต่าง ๆ ระดับแรกเป็นการเข้ารหัสทางสังคมเพื่อสร้างการรับรู้ “ความเป็นจริงเกี่ยวกับวัฒนธรรมวัยรุ่น” ระดับที่สอง เป็นการเข้ารหัสทางเทคนิคการนำเสนอทางสื่อโทรทัศน์ที่มีต้นแบบมาจากสถานีโทรทัศน์ MTVระดับที่สามเป็นการเข้ารหัสทางอุดมการณ์ที่ทำให้เกิด การรับรู้และตีความตามอุดมการณ์ทันสมัยนิยม บริโภคนิยม และตะวันตกนิยม

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน.....
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อนิสิต 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม