

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ศักดิ์ชัย อินทรีย์ : การใช้ประโยชน์จากสื่อนิตยสารเพื่อสมาชิกบัตรเครดิต ของกลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตทอง
ธนาคารกสิกรไทย (UTILIZATION OF MEMBER MAGAZINE AMONG THAI FARMERS BANK GOLDCARD MEMBERS)
อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ธนวดี บุญลือ, 116 หน้า. ISBN 974-636-302-6

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน พร้อมทั้งศึกษาการใช้ประโยชน์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ในด้านข่าวสาร ด้านข้อมูล ด้านความรู้ ด้านความคิดเห็น ด้านการทำงาน ด้านสิทธิประโยชน์ในฐานะสมาชิกบัตร และด้านความบันเทิง จากสื่อนิตยสารเพื่อสมาชิกบัตรเครดิต ของกลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตทอง ธนาคารกสิกรไทย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่า t-test, One-Way Anova และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/FW

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตทอง ธนาคารกสิกรไทย มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ วารสาร/นิตยสาร และเคเบิลทีวี
2. มีการใช้ประโยชน์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ด้านความบันเทิง มากที่สุด รองลงมาคือด้านสิทธิประโยชน์ ในฐานะสมาชิกบัตร ด้านความรู้ ด้านข่าวสาร ด้านข้อมูล ด้านความคิดเห็น และด้านการทำงาน
3. ปัจจัยส่วนบุคคล อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ตำแหน่ง สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ มีการใช้ประโยชน์นิตยสารเพื่อสมาชิกบัตรเครดิตแตกต่างกัน ส่วนสภาพสังคมของกลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตทอง ธนาคารกสิกรไทย มีการใช้ประโยชน์จากสื่อนิตยสารเพื่อสมาชิกบัตรเครดิตไม่แตกต่างกัน
4. การใช้ประโยชน์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจในด้านต่างๆ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติ ศักดิ์ชัย อินทรีย์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม