

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

วรรณมน เสาวคนธ์เสถียร : การศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ใน
สมัยรัฐบาล ชวน หลีกภัย กับสมัยรัฐบาล บรรหาร ศิลปอาชา โดยหนังสือพิมพ์ (A COMPARATIVE
STUDY ON THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND'S IMAGE PRESENTATION IN
NEWSPAPERS DURING CHUAN ADMINISTRATION AND BANHARN ADMINISTRATION)
อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ประมะ สตะเวทิน, 210 หน้า ISBN 974-636-635-1.

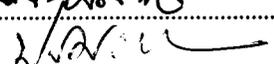
การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย โดยหนังสือพิมพ์ ในระหว่างสมัยรัฐบาล ชวน หลีกภัย กับ สมัยรัฐบาล บรรหาร ศิลปอาชา (22
กันยายน 2535 - 25 พฤศจิกายน 2539) โดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์จำนวน 8 ชื่อฉบับ คือ ไทยรัฐ
เดลินิวส์ สยามโพสต์ มติชน กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน ประชาชาติธุรกิจ และฐานเศรษฐกิจ จำนวน 1,744 ฉบับ

ผลการวิจัยพบว่าการนำเสนอภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงเวลาทั้ง 2 สมัยรัฐบาล โดย
หนังสือพิมพ์ เป็นไปในทางลบมากที่สุด โดยประเด็นที่มีการนำเสนอในทางลบมากที่สุดทั้ง 2 สมัยรัฐบาล ได้แก่
บทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และด้านประสิทธิภาพ
การบริหารและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร ส่วนประเด็นที่ถูกนำเสนอในทางบวกมากที่สุด ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพ
และศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี

การนำเสนอภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์โดยหนังสือพิมพ์ จะถูกนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด
รองลงมาได้แก่ บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และบทสัมภาษณ์ ตามลำดับ

เมื่อนำภาพลักษณ์ที่ปรากฏในเนื้อหาหนังสือพิมพ์ของตลาดหลักทรัพย์มาเปรียบเทียบระหว่าง 2 สมัย
รัฐบาล พบว่าภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในช่วงสมัยรัฐบาล ชวน หลีกภัย มีแนวโน้มการนำเสนอไปในทางลบและ
ทางบวกใกล้เคียงกัน ในขณะที่ในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา มีแนวโน้มไปในทางลบมากกว่าทางบวก

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติต 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม 