

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาเอกสารและสำรวจความต้องการความเป็นเลิศสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย (2) เพื่อสร้างแบบจำลองความเป็นเลิศสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย (3) เพื่อประเมินแบบจำลองความเป็นเลิศสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย และ (4) เพื่อรับรองแบบจำลองความเป็นเลิศสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย

วิธีการดำเนินการวิจัยเป็นแบบวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ประกอบด้วย การสนทนากลุ่มผู้บริหารศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย จำนวน 6 คน เพื่อกำหนดลักษณะความเป็นเลิศสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย และการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จำนวน 17 คน เก็บข้อมูลโดยใช้เทคนิคเดลฟาย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหา การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า แบบจำลองความเป็นเลิศสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทยต้องมีองค์ประกอบ 4 ประการ ดังนี้

1. องค์ประกอบการบริหารงานสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ คือ (1) การวางแผน (2) การจัดหน่วยงาน (3) การจัดบุคลากร (4) การกำกับและควบคุม (5) การสื่อสาร (6) การจัดสรรทรัพยากร (7) การรายงาน และ (8) การติดตามและการประเมินผล

2. ขอบข่ายงานสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ประกอบด้วย 6 ขอบข่ายงานหลัก คือ (1) การบริการ (2) การเรียน (3) การสอน (4) การผลิต (5) การฝึกอบรม และ (6) การวิจัย

3. หลักการที่ใช้ในการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน 5 หลักการ คือ (1) การออกแบบระบบการเรียนการ (2) เทคโนโลยีสารสนเทศ (3) เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา (4) การสื่อสาร และ (5) ทฤษฎีการเรียนรู้

4. ลักษณะความเป็นเลิศสำหรับศูนย์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนไทย มีลักษณะ 10 ลักษณะ คือ (1) การบริการสื่อดิจิทัล (2) การบริการการศึกษาด้วยตนเองผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (3) องค์กรอัจฉริยะ (4) การผลิตสื่อดิจิทัล (5) นวัตกรรม (6) การจัดการอย่างเป็นระบบ (7) สื่อไร้กระดาษ (8) การบริการเบ็ดเสร็จ (9) การเรียนด้วยตนเอง และ (10) การศึกษาทางไกล

The purposes of this research were four folds: (1) to study the problems and needs of the officials who worked in educational technology and communications centers in Thai private universities (2) to study the opinions of the administrators in developing an excellence model for educational technology and communications centers in Thai private universities (3) to evaluate the excellence model for educational technology and communications centers in Thai private universities (4) to verify The excellence model for educational technology and communications centers in Thai private universities.

These was a research and development consisting of conducting a focus group of six administrators of educational technology and communications centers in Thai private universities in order to specify the appearances of an excellence model for educational technology and communications centers in Thai private universities, and scoring the opinions of seventeen experts in educational technology and communications centers. Data Collecting Technique employed the Delphi Technique. The study employed content analysis, frequency distribution, percentage, arithmetic means and standard deviation, for data analysis by using SPSS program.

The findings of the study were four elements as follows:

1. Administration for educational technology and communications centers in Thai private universities consisting of eight elements as follows: (1) Planning (2) Organizing (3) Staffing (4) Directing and Controlling (5) Communications (6) Resource Allocation (7) Reporting and (8) Monitoring and Evaluating.

2. Six ranges for educational technology and communications centers in Thai private universities were identified composing: (1) Service (2) Active Learning (3) Active Teaching (4) Production (5) Training and (6) Research.

3. Five principles in processing to excellence for educational technology and communications centers in Thai private universities were highlighted: (1) Instructional System Design (2) Information and Communication Technologies (3) Educational Communications and Technology (4) Communications and (5) Learning Theories.

4. Ten excellence appearances for educational technology and communications centers in Thai private universities were emphasized: (1) Digital Based Service (2) Online Self Service (3) Small & Smart (4) Digital Production (5) Innovation (6) System Based Management (7) Paperless (8) One-Stop Service (9) Self Learning and (10) Distance Education.