

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ให้ข้อมูลหลัก 6 คน และกลุ่มประชากรในท้องถิ่นจำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้ทำการเลือกแบบสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ T-test, และOne-way ANOVA

โดยผลการวิจัยพบว่า คนในชุมชนมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจว่าจังหวัดสมุทรปราการจะมีศักยภาพทางทรัพยากรการท่องเที่ยวเพียงพอเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในด้านของบุคลากรและด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว สำหรับในด้านของความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ส่วนใหญ่ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อย โดยเฉพาะในด้านการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการที่ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมน้อยที่สุด เป็นต้น

This research was aimed to study the tourism resources potential of Samut prakarn Province and the local community's participation in tourism promotion. The sample group used in the study included 6 key informants and 400 local people whom the researcher had conveniently selected. Instrument used in the research was a questionnaire. The researcher analyzed data by grouping them by deductive analysis standards. Statistics used for analyzing the data included T-test and One-way ANOVA.

The study result shows that local people had opinions on potential of tourism attraction and accession at the agreeable level, on potential of tourism facilities and personnel at the unsure level, and community used to participate in tourism promotion at low level. Based on the researcher's study, suggestions were derived as follows: on the aspect of tourism resources potential, it should do more public relations on tourism information, improve the scenery to make the province more attractive to live in, increase cooperation among relevant authorities in order to continuously improve and develop tourism locations, and arrange training for improving tourism personnel to be more effective in all aspects. On the aspect of local community people participation, the public sector should promote communities in tourism locations to have knowledge, understanding and awareness of the importance of tourism resources in the communities and encourage the communities to be the heart of the tourism development.